

IAI TRAVEL AWARDS



ENTRY GUIDE

参赛指南

第3届IAI国际旅游奖 **2019**

文化价值旅游



INTRODUCTION
PAYMENT
JUDGE
CEREMONY
TERMS OF USE
CATEGORIES
ENTRY STEP

01 IAI国际旅游奖

02 奖项类别

03 评委评审

04 申报步骤

05 参选格式要求

06 参赛费用

07 IAI国际旅游节暨颁奖盛典

01

INTRODUCTION IAI国际旅游奖

IAI 国际旅游奖是由 IAI 国际广告奖主办，IAI 数字品牌研究院、IAI 国际广告研究所智慧支持。包括 CCTV、微博、新浪旅游、爱奇艺、网易、凤凰网等特别支持的文旅垂直领域专业的奖项。

IAI·TA 旨在嘉奖年度创新并具有广泛影响力的旅游案例、优秀及具有创新性旅游团体、文旅机构与政府组织及个人；搭建文旅界交流与传播平台；推动旅游业及其营销的数字化、旅游景区智慧化、旅游品牌化发展，为旅游产业发展助力。

主办单位：IAI国际广告奖

智慧支持：IAI数字品牌研究院、IAI国际广告研究所

征集时间范围：2018 年 06 月至 2019 年 08 月（案例发布）

征集对象：媒体、广告代理公司、酒店、航空公司、在线平台 OTA、游轮、主题公园、旅游目的地(景区(3A 级以上)、旅游局(区县级以上)、特色小镇、旅游城市、国家、旅行社 / 公司、商旅金融服务及其他、旅游地产、免税店等

2019 IAI TRAVEL AWARDS SCHEDULE

2019.07.15 ~ 08.30	作品征集期
2019.09.06 ~ 09.08	初审评选(线上)
2019.09.21	终审评选(现场)
2019.11	2019 IAI 国际旅游节高峰论坛暨颁奖盛典
2020.05	2020 IAI 国际创享节

02 CATEGORIES

奖项类别

IAI国际旅游奖分设 金奖、银奖、铜奖

一级分类	二级分类
品牌营销类	整合营销 内容营销 体验营销 事件营销 创意营销 娱乐营销(MCN、KOL 及明星) 自媒体营销 产品营销 跨界营销 视频 宣传片
科技应用类	(智慧应用、互联网大数据、 AI、AR、VR 体验等)
文旅融合类	商业模式创新 营销创新 结合典范
文旅IP类	成效类 品牌形象 旅游产品(路线、目的地、纪念品) 城市品牌升级
公益类	公益 文旅扶贫
行业类	I-1 年度商业模式创新奖 I-2 年度最具影响力目的地 I-3 年度最具创新旅游机构 I-4 年度最具网络人气旅游目的地 I-5 年度最佳旅游城市规划奖 I-6 年度最佳文旅地产奖 I-7 年度最佳全域旅游平台 I-8 年度最佳全域智慧景区平台 I-9 年度最佳创新共享平台 I-10 年度最佳传播媒体
人物类	F-1 年度文旅风云人物 F-2 年度最佳文旅营销人 F-3 年度最具影响力营销团队 F-4 年度最具创新团队

IAI国际旅游奖 – 品牌营销类

品牌营销类是指文化和旅游行业以品牌营销为目的的类别，包括整合营销、内容营销等多个营销方式。

奖项名称	类别阐释	评审标准
整合营销	各种营销工具和手段的系统化结合的动态有机营销方式。	整合传播方案及策略30%、执行水准30%、实际市场目标达成度及效果40%。
内容营销	不需要做广告或做推销就能使客户获得信息、了解信息、并促进信息交流的营销案例。	内容贴合度20%、匹配自然度20%、创新创意性20%，策略及执行20%，预算与市场效果20%。
体验营销	以用户体验为主导的线上线下活动及其营销传播方式。	营销策略20%；客户参与度30%；媒体策略与执行20%；市场效果30%。
事件营销	以热点事件为主导的营销案例。	事件与品牌/营销目的关联度30%；借势影响力30%；实际市场效果40%。
创意营销	通过广告创意、策略创意、媒体创意等创意方式产生的借力高效营销案例。	创意诉求30%；创新性30%；品牌内涵及延续性20%；市场效果20%。
娱乐营销 (MCN、KOL及明星)	借助娱乐的元素或形式将产品与客户情感建立联系，从而达到销售产品，建立客户忠诚等目的的营销方式。包括网红、明星及意见领袖等引导之话题娱乐传播。	娱乐元素匹配度20%；娱乐元素植入的自然度20%；创意及美感度15%；互动性15%；市场效果30%。
自媒体营销 (社会化营销)	利用社会化网络，短视频，微博，微信等媒体开放平台或者其他互联网协作平台媒体来进行的营销方式。	话题热度20%；图文创意15%；内容贴合度20%；互动性20%，市场效果25%。
产品营销	使客户形成对文化及旅游品牌和产品的认知过程和营销效果的营销方式。	文化及旅游产品设计完整性30%；产品创意性20%；营销的准确度及认知度20%；市场效果及投入产出比30%。
跨界营销	整合或融合表面上不相关的资源进行共同目的营销的方式。	跨界特性40%；创意、媒体、其他营销方式的策略创新度30%；市场效果30%。
视频	以视频营销方式为主的营销，形式包含短视频、长视频、植入视频、微电影、直播视频等各类视频。	视频原创性、创意40%；品牌关联性20%；媒体传播10%；市场效果30%。
宣传片	对文化旅游企业品牌内部的各个层面有重点、有针对、有秩序地进行策划、拍摄、录音、剪辑、配音、配乐、合成输出制作成影片，其目的是为了声色并茂地凸现旅游城市或企业品牌独特的风格面貌、彰显实力，从而建立好感度和信任度。包含企业宣传片、产品宣传片、公益宣传片、电视宣传片、招商宣传片等。	宣传片创意25%；拍摄及制作水准25%；好感度15%；美感15%；媒体传播及效果20%。

IAI国际旅游奖 – 科技应用类

科技应用类是指以文化旅游行业相关的所有运用前沿科学技术的类别。

奖项名称	类别阐释	评审标准
科技应用类	以科学技术应用为主要的文旅营销方式，包含智慧应用、互联网大数据、AI、AR、VR体验的应用等。	科技应用内容贴合性30%；执行情况20%；创新性20%；市场效果30%。

IAI国际旅游奖 – 文旅融合类

文旅融合类是指文化和旅游行业相互结合与运作的类别。

奖项名称	类别阐释	评审标准
商业模式创新	改变企业价值创造的基本逻辑以提升顾客价值和竞争力的活动。	商业模式、产品及服务的创新性50%；策划及执行20%；市场效果及投入回报率30%。
营销创新	旅游企业根据营销环境的变化，并结合企业自身情况，提出新的营销理念或思路、采用新的营销方式开展旅游市场营销活动的过程。	营销策略创新30%；产品（品牌）、服务创新20%；受众好感度及美誉度20%；市场营销效果30%。
结合典范	指文化和旅游两方面有效与优质的结合营销活动。	文旅结合营销的自然度30%；创新性20%；策略及执行20%；市场效果30%。

IAI国际旅游奖 – 文旅IP类

文旅IP (Intellectual Property) 类是指文化和旅游行业的知识产权，包括著作权、专利权、商标权等整合运用的类别。

奖项名称	类别阐释	评审标准
成效类	旅游行业通过IP运作所取得的真实市场效果，包括传播效果、品牌效果、经营效果等一系列成效。	IP品牌塑造整合度20%；传播效果20%；品牌认知效果20%；美誉度20%；经营效果20%。
品牌形象	利用IP营销的方式达到品牌形象良好的营销效果。	IP品牌形象及契合度40%；品牌形象认知度提升量30%；美誉度30%。
旅游产品	由旅游相关实物和服务构成。包含目的地、交通、食宿、娱乐等设施设备、项目、旅游线路、纪念品等。	IP与产品设计的契合度30%；创意创新性30%；消费者认可度20%；市场效果20%。
城市品牌升级	通过IP运用使城市品牌内涵不断同步升级，并由此带动城市进行文旅管理手段创新、提高品牌，从而促进城市品牌经济效益的发展。	IP与城市品牌结合度40%；IP与城市品牌塑造创新度20%；传播影响力20%；品牌美誉度20%。

IAI国际旅游奖 – 公益类

奖项名称	类别阐释	评审标准
公益	公共利益的简称，在此指以文化及旅游行业相关的社会公益事业为主要追求目标的活动或内容。	文化及旅游相关公益性40%；活动策略及执行30%；市场效果30%。
文旅扶贫	指通过文旅品牌相关活动帮扶改善贫困户生活生存条件和扶助贫困地区发展生产，改变穷困面貌。	精准扶贫度30%；活动策略及执行30%；市场效果及改善持续度40%。

IAI国际旅游奖 – 行业类

以下类别将在参选公司及机构或主体内评选，以2018-2019年表现情况为准。

奖项名称	评审标准
年度商业模式创新奖	商业模式创新性明显，年度业绩对比（数据需第三方佐证），对文旅行业及品牌的影响力有直接效果。
年度最具影响力目的地	旅游目的地对城市发展、科技等带动程度高，传播能力及口碑美誉度高，目的地知名度高（数据需第三方佐证）。
年度最具创新旅游机构	在创新创意、营销转化、整合协同等方面有卓越表现的旅游机构。
年度最具网络人气旅游目的地	获得最高的网络搜索指数、游客评价、过去一年游客接待量。（数据需第三方佐证）
年度最佳旅游城市规划奖	该城市拥有丰富的旅游资源及便捷的旅游设施，并辅以专业的服务人才及营运商，可充分满足游客休闲观光之需求。提供城市旅游总收入及接待游客同比增长量高。（数据需第三方佐证）
年度最佳文旅地产奖	体现地域性、保护前提下的游憩性活动，人与自然的互动联系、特色化强，以历史文化或其他特色为着眼点、依托特定产业、主题性开发的优秀项目。
年度最佳全域旅游平台	将一个区域作为旅游目的地来建设和运作，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展，并在2018-2019年度内表现卓越。
年度最佳全域智慧景区平台	智慧化服务体系建设完善，组织机构清晰，旅游业务流程优化，具有一体化应急调度体系；文旅资源整合，数据整合、及时呈现、辅助决策分析等能力卓越。
年度最佳创新共享平台	文旅行业共享平台的创新和实用性强，受欢迎程度高，知名度高，例如酒店预订平台、机票预订平台、旅游产品平台等等。
年度最佳传播媒体	在大众传播当中起着文旅行业推动作用的媒体平台，发挥领先的内容整合与资源优势。

IAI国际旅游奖 – 人物类

以下类别将在参选人物内评选，以2018-2019年表现情况为准。

奖项名称	评审标准
年度旅游风云人物	能够代表年度旅游行业的知名人物，并在行业内引领过具有影响力话题，带领行业知名品牌取得骄人业绩等，并被业内外尊重和爱戴的、为行业做出实质贡献的人物。
年度最佳旅游营销人	在旅游营销方面做出突出成绩的个人，深谙旅游营销法则，洞悉市场需求，成功策划与实施旅游营销活动或计划。
年度最具影响力营销团队	在旅游营销方面做出突出成绩的团队，深谙旅游营销法则，洞悉市场需求，成功策划与实施旅游营销活动或计划。
年度最具创新团队	在旅游创新方面做出突出成绩的团队，包括但不限于采用新载体或技术创新、创意策略创新等，并取得优秀市场反响。

03 JUDGE

评委评审

评审评委

评审委员须经IAI国际旅游奖执委会通过认证后担当，由旅游业、媒体营销业、政府部门专家及知名人士组成，由50多位顶级专家进行现场或远程深度评审。监审会设主席1名，监审委员2名，对整个评审过程进行严格监督；评审会设评审主席1名，副主席3-5名。

评审原则

- 1、公平、公正、公开原则；
- 2、自我案例回避原则；
- 3、讨论确定有争议项目原则；
- 4、投票原则：每个评委对一个作品或案例只能投一票；
- 5、入围比例严格控制在1/3以下；
- 6、按类别评选原则；
- 7、金奖必须组别评委票数过2/3。

04 ENTRY STEP

申报步骤

第一步 仔细阅读本《参赛指南》。

第二步 确定申报类别。

【重点】不同维度的类别有其对应的参赛要求，根据自身情况来选择相匹配的申报类别。

第三步 按要求填写所选类别的分表。

在案例分表后请附案例图片，或将影音、图片文件作为附件，标明文件类型及名称。

尽量优化案例素材，让案例更加清晰明了。

第四步 案例表填写完毕后，仔细填写《IAI国际旅游奖参赛总表》并盖公章。

案例名称报送成功后不允许修改，盖章总表与案例分表里的各名称请保持一致，后续制作奖杯等将以总表里名称为准。

第五步 提交案例3个工作日内，执委会将以Email方式回复参赛单位并予以核实。

如未收到回复，可致电+86 1065462208查询作品收讫情况。

参赛信息提交

案例/行业/人物类申报表（图文结合）+总表盖章版+获奖公司logo+广告主logo

请发送至 shanshan@iaiad.com, liujing@iaiad.com

参赛作品须在2019年08月30日前成功发送至IAI执行委员会，收到邮件回执为申报成功。

05 TERMS OF USE

参选格式要求

禁止出现报送单位名称及LOGO

形式	格式
平面	分辨率：300 dpi(原始尺寸) 格式：JPG 尺寸：1MB 内
视频	时长：3 分钟以内， <50 MB 分辨率：640*480 分辨率：1920*1080 或 720*576
PDF（补充文件）	文件 < 3MB

参选要求

- 送选案例必须是选送单位或个人原创，无模仿和抄袭现象；
- 送选案例不能有违反中国法律法规的内容；
- 选送案例数量不限，只能报送一个参选类别，如若多报类别，则需多次申报；
- 参赛案例的内容和数据须真实有效，须表明数据出处来源；
- 所有参赛案例涉及到的图片、照片、视频等内容须由参赛单位或个人保证使用版权，可供IAI国际旅游奖执委会用作研究和大奖推广、出版等，不属于侵权或者泄密。

06 PAYMENT

参赛费用

参选费用 免费 Free

入围费用 RMB 6500 (包含报选作品费用, 评选费, 传播费, 两张 IAI国际旅游奖颁奖盛典门票, 一件奖杯等费用)

作品费用阐释：

参赛免费，初审入围后即优秀奖，并可参与角逐金银铜奖；入围后需要缴纳入围费用，不接受弃奖不缴费。

申奖费用支付

如果您在中国大陆境内进行人民币汇款，请使用如下汇款信息：

户名：北京传大优浦广告传播有限公司

银行：北京农商银行朝阳支行营业部

账号：0117 0101 0300 0001 387

07 FESTIVAL

IAI国际旅游节

IAI国际旅游节高峰论坛暨颁奖盛典（2019）

IAI国际旅游奖每年举办一次旅游节高峰论坛，和颁奖盛典活动。该活动聚集旅游业、传媒业、旅游品牌、政府旅游机构、广告与数字代理公司的高层与专家嘉宾，对旅游品牌、文化传播等行业热门专题进行研讨，以一线传媒公司视野阐释最新的旅游营销发展趋势与案例，了解最前沿文化旅游趋势。

2018年10月在北京鸟巢举办了“IAI新旅游媒体论坛”活动，出席嘉宾400余人，数千家媒体参与报道。2019年IAI国际旅游节高峰论坛暨颁奖盛典将于11月举办。





CONTACT US

联系我们





赛事咨询

-  shanshan
-  wechat:iaiguzhu
-  Email:shanshan@iaiad.com
-  Mobile:86 185 1971 4001

赛事咨询

-  Tracy
-  wechat:iaibaosong
-  Email:entry@iaiad.com
-  Mobile:86 185 1070 5364


合作咨询

-  Wendy
-  wechat:iainonie1217
-  Email:partner@iaiad.com
-  Mobile:86 185 1060 9413

商务合作

-  Jane
-  Email:office@iaiad.com

媒体合作

-  Email:editor@iaiad.com

官方网站

travel.iaiad.com

