

携程旅行

吃光
全宇宙

3月14日起 每周2/4晚8:00

爱奇艺垂涎上线

携程旅行 《吃光全宇宙》 营销案例

相传…

现代都市人都得了一种

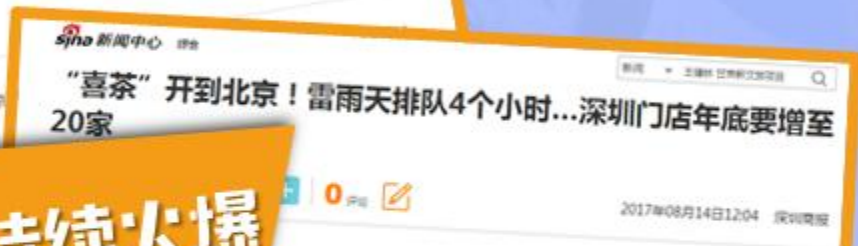


xiǎo què sàng

叫 **小确丧** 的流行病!!!



唯美食与行走能将其治愈



网红美食持续火爆



说走就走羡慕旁人



逛吃逛吃...

逛吃逛吃...

携程懂Ta所懂

于2016年12月上线APP7.0版本，同时推出**美食林**板块，主攻美食点评服务，打破携程原有旅游服务刻板印象，将吃喝住行等更多增值业务融合其中，打造一站式旅行服务平台



挑战

让Ta知晓携程从旅行服务类产品
到“**生活治愈指南**”的华丽升级





BIG IDEA

反其道而行，

拒绝服用

~~xiǎo què sàng~~
~~小确丧~~

毒鸡汤



与爱奇艺



共造



逛吃IP

携程在手 治愈我有



击退伪流行



吃着火锅哼着歌

驶向心中的“诗和远方”



美食



旅行



故事



从胃到心拯救每个陷于“小确丧”情绪中的年轻男女，
用一段段逗趣旅行与各地美味给予年轻人说走就走的勇气与力量

“三式”拯救预防小腹痛
Cure
 治愈

吃北
金字塔

同当宣推
Action
 聚力击雷



由胃及心，携程治愈之旅

携程旅行

携程旅行

陆光
金子宙

携程治愈“三招”
拯救颓颓小确丧

8月4日起 每周2/4映8:00

爱奇艺重返上线



独家冠名 携程旅行

携程在手，吃喝不愁

治愈第一式



携程化身**大美食家**
提前为美食天团甄选了奇趣清单
美食林餐厅认证好吃又有趣
产品优势充分展现，**化品牌植入于无形**





说走就走，携程哪哪都有

治愈第二式

口播、字幕有“感”而发



强契合

旅行妙招 实用又贴心 品牌好感度UP



路遇状况



强曝光

随时掏出手机问携程

实力广告担当

特设“金主儿子”人设 打造行走的广告牌



携程旅行
专属环节/特定品牌口令



促成
嘉宾大佬齐“带盐”

吉祥物化身“暖心蓝朋友”

没吃陪玩给“抱抱”



好感&曝光
两不误

携程陪聊，畅快人生

治愈第三式

12个城市
20位飞行嘉宾

酸



甜



苦



辣



自然流露，将自己的**人生感悟**融入对菜品的理解
给予观众击退“小确丧”的积极力量 品牌治愈力尽显

携程旅行

携程旅行

陆
地
全
宇
宙

同步宣推，
实力击退小确丧



独家冠名 携程旅行

实力圈粉 锁定“小确丧”症候群

弹幕互动



全站资源



泡泡社区



驻扎年轻人喜爱平台

各大网站



多话题传播



社交媒体

将“治愈小确丧”更大范围的传播出去

落地联动 要做就做行动派

节目同款
旅游路线

美食林
定制榜单

官方双微
联合推广

旅游红包
派礼活动

个性路线
定制H5

品牌与IP深度结合

强化品牌关联

让治愈情怀变现为真正行动力



最终治愈

吃北
全宇宙

“撩效”

节目最终以总播放量破**3亿**。

微博主话题阅读量超**22亿**的成绩收官

拯 (chu) 救 (da) 了

高达**14万**“颓丧”青年

据第三方数据显示，
节目播出后

品牌认知度、喜爱度以及购买倾向度

齐UP



所以说生活中的小确丧



是没有一顿吃的解决不了的

如果有，就两顿；

如果还解决不了，那就带上**携程**走远点吃