

婺源跨国婚礼简介



婺源跨国婚礼项目

宣传方式：组图文章、视频直播、人文风景稿件



腾讯新闻专题推广



腾讯旅游微信公众号预热推广

预热推广

开始内容预热，在新闻客户端搭建专题，进行婺源美景相关内容推荐。

重点推荐

腾讯旅游微信公众号发布预热文章，上饶当地的多个微信账号对内容进行转载。



婺源跨国婚礼项目

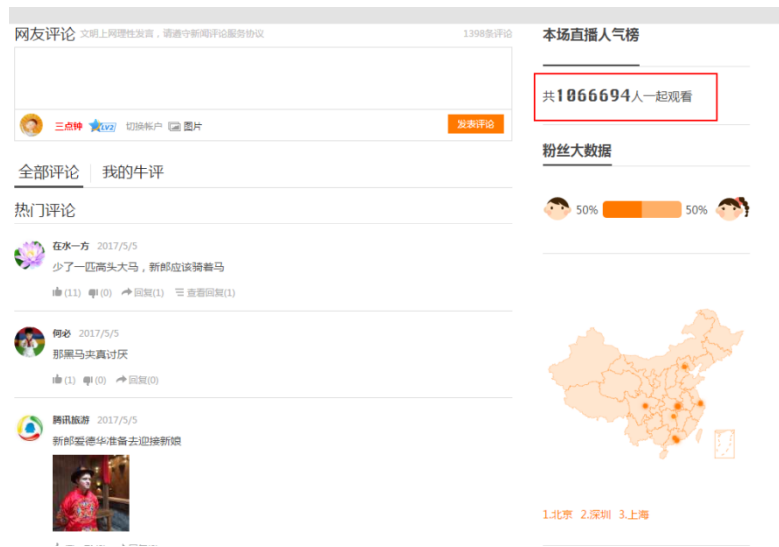
直播预告

直播预告《围观浪漫 | 直击跨国夫妇花千万修古宅办婚礼》，预告内容分发至四个客户端：腾讯新闻客户端旅游频道、直播页卡、腾讯视频直播页卡、腾讯直播、天天快报直播页卡。



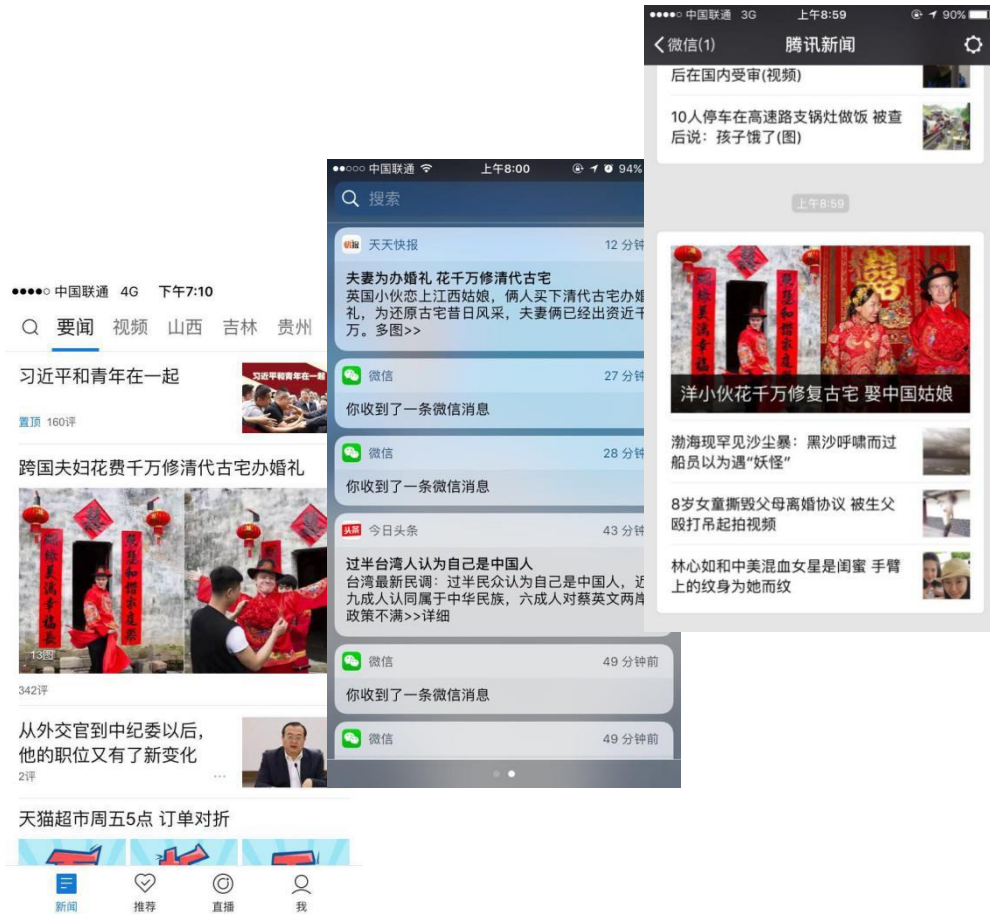
视频直播

视频直播8:00开始，10:30结束。直播观看人数107万。推荐位置：腾讯新闻客户端要闻频道、旅游频道（全国、济南站、青岛站、贵州站、合肥等）、江西频道、直播页卡、腾讯视频直播页卡、腾讯直播、天天快报直播页卡。





婺源跨国婚礼项目



组图文章发布

以最快的速度发布组图文章《跨国夫妇花费千万修清代古宅办婚礼》。组图文章由腾讯旅游原创首发，随后被腾讯新闻客户端要闻调用。5月6日早，微信中腾讯新闻插件进行头条推送，天天快报客户端进行push推送，覆盖人群过亿。



婺源跨国婚礼项目

婚礼短视频发布

婚礼短视频发布，腾讯新闻客户端要闻频道、腾讯视频推荐，点击量1000万+

其他媒体报道

其他媒体争相报道，报道多以《婺源这场跨国中式婚礼，腾讯直播超百万》或“网络直播超百万”等命题，20多家主流媒体如人民网、新华网、中新社等进行报道，近百个微信公众号转载，二次传播范围广

