



IAI国际旅游营销奖申请

“湘约宁夏”——2018 “塞上江南 神奇宁夏” 湖南宣传周

案例展示

目 录



01 项目介绍

02 背景及目标

03 广告策略

04 媒体策略及传播

05 市场效果



WELCOME TO
NINGXIA

“相约宁夏”

项目介绍

项目介绍

宁夏回族自治区是中国五大自治区之一，处于中国西部的黄河上游地区，东邻陕西省，西部、北部与内蒙古自治区接壤，南部与甘肃省相连，总面积达6.6万多平方千米。

2016年7月，**习近平总书记**视察宁夏时，作出“**宁夏发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去**”的重要指示。同年，宁夏成为**全国第二个省级全域旅游示范区**。

素有“**塞上江南**”、“**中国景观的微缩盆景**”的宁夏，集齐了以贺兰山、六盘山、黄河、沙坡头、沙湖为代表的神奇自然风光，孕育了流传千年的西夏文明，吸引了《爸爸去哪儿》、《奔跑吧》等众多顶级综艺节目前来取景拍摄。



宁夏镇北堡西部影城（电影《大话西游》拍摄地）



WELCOME TO
NINGXIA

“相约宁夏”

营销背景及目标

营销背景

认知较低

宁夏未在湖南进行过大规模的旅游推广，湖南游客对于**宁夏旅游认知度低**，且印象较为单一、片面。

任务繁重

宁夏回族自治区主席咸辉在2018年宁夏回族自治区政府工作报告中提出，要加快发展全域旅游，**2018年实现旅游收入300亿元以上的目标。**

竞争激烈

2017年8月，陕西、贵州、山东、河北、浙江5个省新增为全域旅游示范省创建单位，我国省级**全域旅游示范区创建单位增至7个，竞争日益激烈。**

营销目标

1、占高位 树标杆

借势湖南广电芒果台的影响力，两省旅游强强联手，将“湘约宁夏”湖南宣传周打造成省级旅游目的地营销开创性、现象级大事件。

2、广传播 造影响

湖南广电全媒体权威背书，宁夏旅游飓风式曝光，扩大和提升宁夏旅游品牌知名度，强化宁夏旅游市场号召力。

3、共合作 导人流

完成品牌价值的落地，促进宁夏旅游、湖南旅游深度合作，实现引客入宁，助力宁夏2018年全域旅游发展目标实现。





WELCOME TO
NINGXIA

“相约宁夏”

广告策略

电视湘军再续“造星”传奇，打造宁夏爆款旅游目的地！



1、芒果创意造星，引爆关注！

借势湖南广电创新制造能力及粉丝号召力，创新旅游推广模式，打造系列主题活动，“**品宁夏**”、“**识宁夏**”、“**评宁夏**”荟萃长沙，深度展示宁夏魅力，引爆关注。



2、超强福利造星，引客入宁！

依托芒果强势品牌号召力，联合宁、湘旅游行业资源，**专属半价优惠助力加码**，实现引客入宁。



3、全媒矩阵造星，快速聚焦！

电视+电台+互联网+户外硬广全媒体强势曝光，多维度、全方位树立“塞上江南 神奇宁夏”的品牌形象，**造就全民热议话题**，实现宁夏旅游的超强关注。

省级领导倾力支持，成就宁、湘两地最高规格省级全域旅游宣传周！



宁夏回族自治区政府副主席**杨培君**、湖南省人大常委会副主任**向力力**携宁、湘两地重要领导出席站台。

宁、湘强强联合，树立中国旅游行业跨区域**合作标杆**！



宁、湘两地省级旅游发展委员会及十余家一线旅行社签署合作协议。

当红艺人、芒果明星主播齐助阵，力推酷爽旅游**新体验**！

当红流量歌手**张杰**、天天兄弟**钱枫**携娱乐群星为宁夏旅游发声！



湖南广播电视台
Hunan Broadcasting System

湖南卫视《新闻联播》主播**魏哲浩**
携芒果主持团担当宁夏旅游体验师。

活动亮点四

超三万人观影，开创旅游+电影全域旅游营销新模式！



四大高校超三万人同看《大话西游》，体验影像里的“神奇宁夏”。



WELCOME TO
NINGXIA

“相约宁夏”

媒体策略及传播

媒体策略

1 线上引爆 宁夏旅游高频曝光

湖南卫视及4大地面电视台、3大强势电台、省内4家主流新闻App强势合作，线上极速提升宁夏旅游的关注度及美誉度！



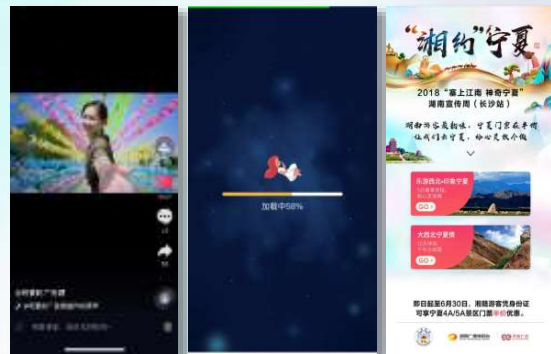
2 线下跨屏 全面触达受众

机场、户外大屏、公交站牌、电梯框架、影院广告全城暴风覆盖，提升宁夏旅游的知名度！



3 内容营销 创意智造高效引流

创意定制宁夏旅游推广方案，强势登陆抖音，微信、微博大号，H5打造创意营销推广路径，深度展示宁夏风情，引客入宁！



4 新闻公关 品牌形象权威塑造

通过中央级媒体，宁、湘两省权威媒体，香港主流媒体的权威报道，快速树立宁夏旅游的品牌高度。



当红芒果主播组团游宁夏 造就宁夏旅游热点话题

担当宁夏旅游体验师的知名芒果主播以及8位幸运大学生组团游宁夏，并借势抖音、微信等大流量平台，捆绑湖南广电、芒果主播的影响力，强势生产极具网感的原创作品，打造“芒果主持人组团游宁夏”热点话题，深度展示宁夏旅游，实现引客入宁。



七位芒果主播“宁夏旅游体验师”担当导游、领队



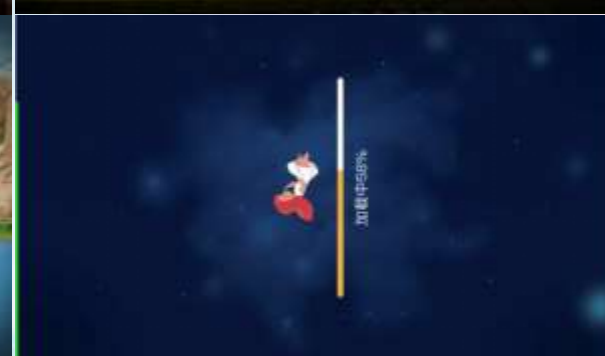
四大高校八位幸运大学生与芒果主持免费游宁夏

手绘+实景匠心制作创意H5 打造“梦中宁夏”奇幻体验

以孩子梦境的独特视角，超萌孩童口吻，实景+手绘结合，还原一个孩子梦中的神奇宁夏，创意展示宁夏经典景区。

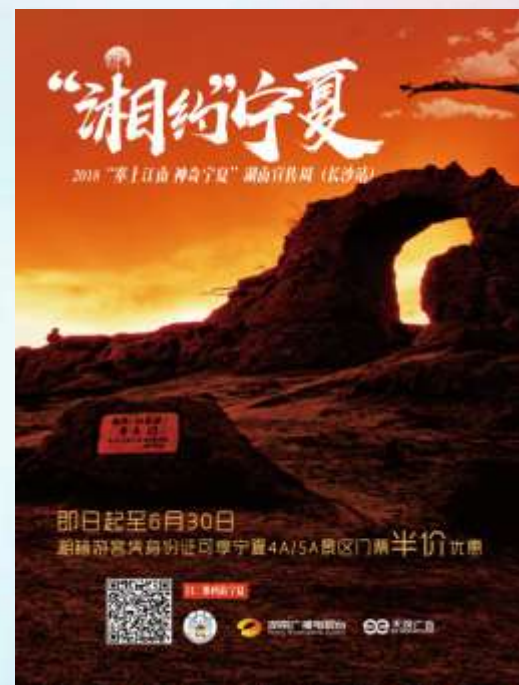


浏览量：115,783人次!
访客量：81,898人!



创意海报，深度链接用户，旅游IP、宣传周、优惠信息三维一体刷屏传播

五套宁夏定制海报，深度结合沙坡头、大话西游等宁夏旅游IP，精准宣推宣传周重点活动，紧扣专属优惠及旅游需求，创意引客入宁。

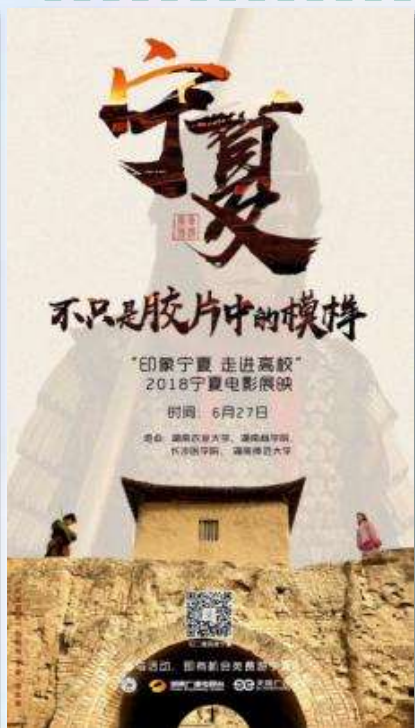


三大活动预热海报，直击目标受众兴趣点，聚引关注

两大引客主题海报，紧扣“避暑游”需求，强化半价优惠信息

体验到购买“一键”达成 推广+引客一气呵成

创意H5、海报“一键”跳转宁夏旅游产品购买页面，创意实现推广、销售转化无缝链接。





WELCOME TO
NINGXIA

“相约宁夏”

市场效果

市场效果

五大线下定制活动，影响超十万人次，宁夏旅游引爆湖湘！

第二站 6月23日—25日
宁夏生活体验周

第四站 6月26日
宁夏产品湖南推介会

第五站 6月27日
宁夏电影展映



第一站 6月22日
宣传周开幕式

第三站 6月25日
宁夏旅游湖南推介会

市场效果

历时**26+天**，**100+家**国内外媒体联合发声，强势硬广全城覆盖，创意营销深度沟通：

强势造就**5.75亿+**人次海量曝光



线上硬广

湖南卫视及4大地面电视台+3大强势电台硬广曝光量达

3.27亿人次



线下硬广

机场硬广+户外大屏+公交站台+电梯框架+影院硬广曝光量超

2000万人次



新媒体硬广

微信朋友圈及省内4家主流新闻App硬广投放曝光量达

11,579,510人次



线上内容营销

3次抖音投放+17次微信大号+1次微博大号推送+1个H5曝光量达

11,122,061人次



新闻公关

新闻邀约到场媒体近**70家**，电视+纸媒+电台+网络等媒体新闻报道覆盖远超

2亿+人次



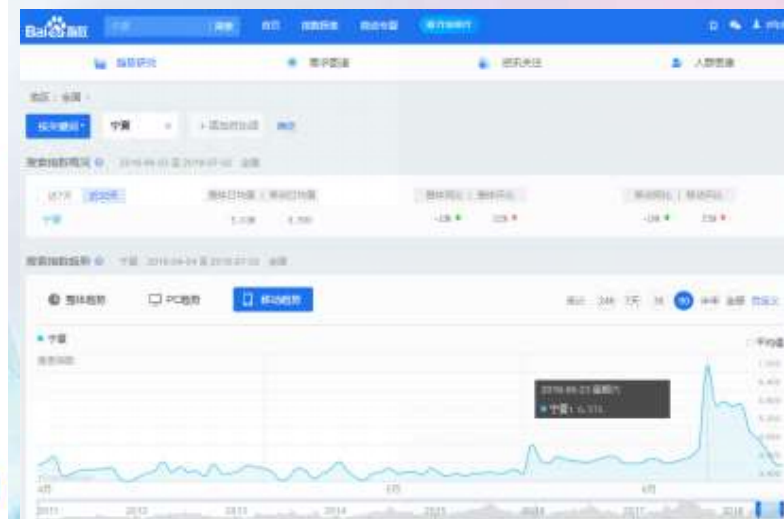
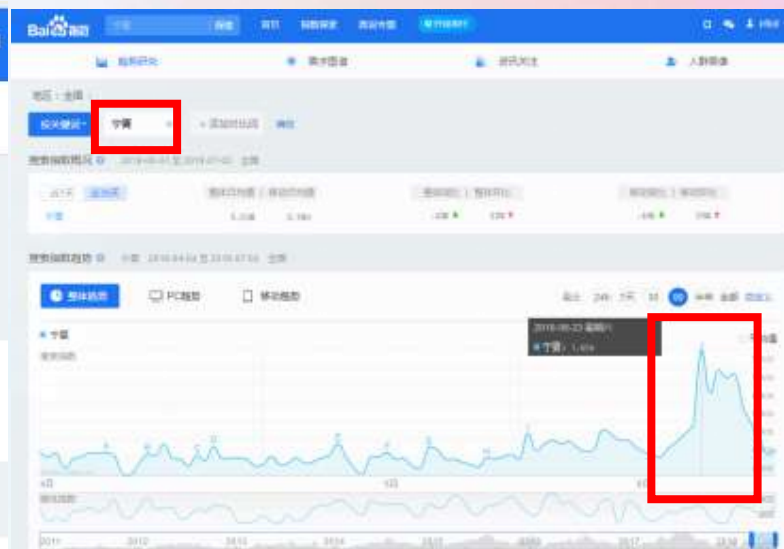
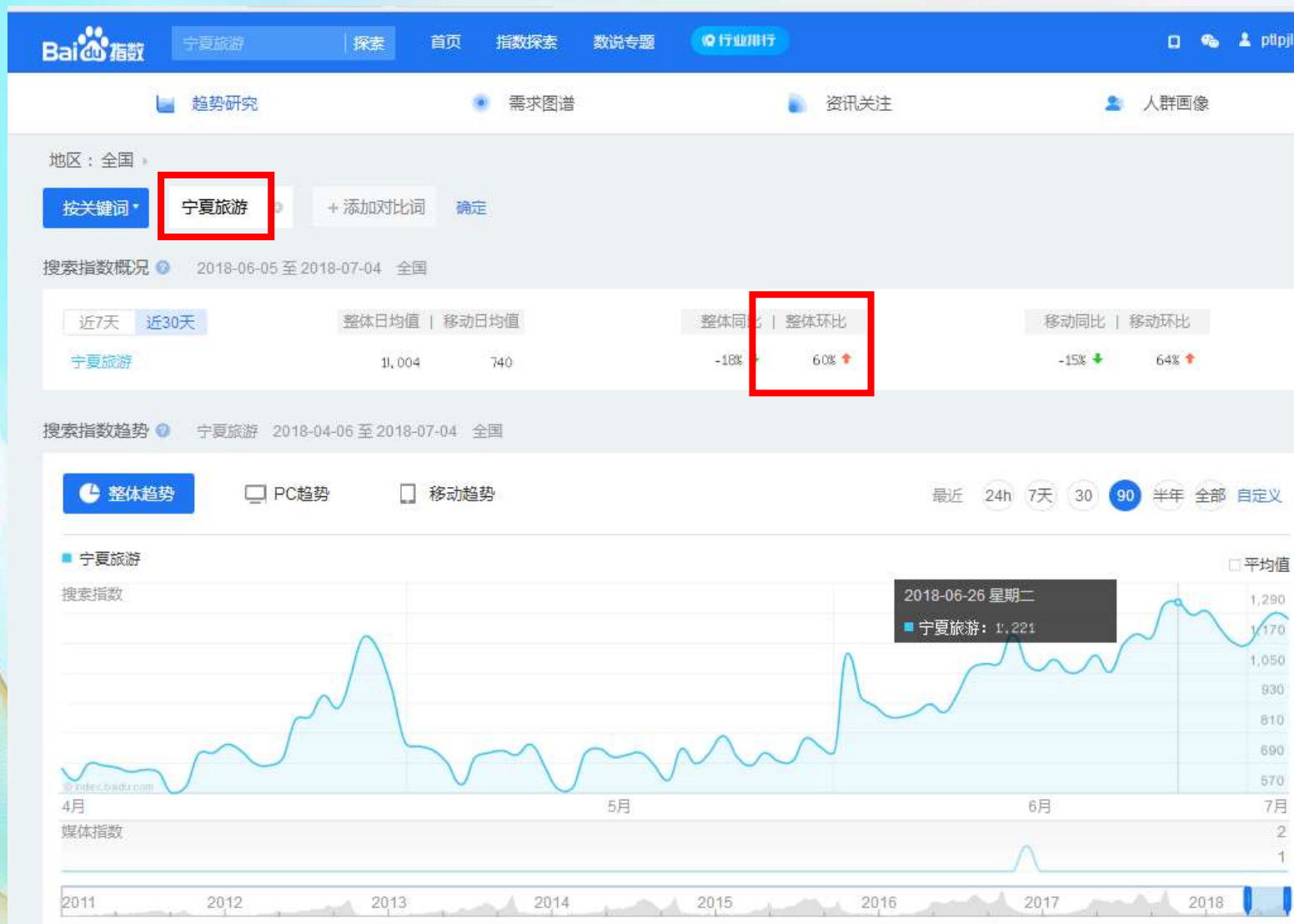
开幕式直播

4家直播平台同步直播，实时观看量**近80万**，曝光量达

4,424,427人次

市场效果

活动期间，“宁夏旅游”百度搜索环比**增长60%**，“宁夏”百度搜索6月23日达到**全年峰值**



大咖如是说



徐晓平 宁夏回族自治区旅游发展委员会党组书记、主任

2018年宁夏回族自治区全区旅游工作座谈会上，宁夏回族自治区旅游发展委员会党组书记、主任**徐晓平**提到，“**湘约宁夏**”**湖南宣传周**等大型宣传活动，使得宁夏旅游的品牌影响力显著增强。2018年上半年，全区旅游接待人数达1679.8万人次，旅游收入143亿元，同比分别**增长13%和15%**；接待入境过夜游客3.79万人次，同比**增长56.02%**。



陈献春 湖南省旅游发展委员会党组书记、主任

陈献春主任6月22日出席宣传周开幕式并代表湖南旅游发展委员会与宁夏旅游发展委员会签署合作协议，6月23日来到宁夏生活体验周现场参观、指导；宣传周活动类型丰富，通过不同的方式多方面展示了宁夏旅游的特色，加强了两省旅游合作，**陈献春主任对“湘约宁夏”湖南宣传周活动高度赞扬。**

市场效果

1、电视

湖南卫视官方TVC255次高频播出，造就超3亿曝光，霸屏全台！



湖南卫视全国范围15天曝光1.68亿次！



4台联播15天曝光1.356亿次！

市场效果

2、电台

超**1125次**强势发声，超**2505万人次**收听，声震湖湘！



2018年06月14日—28日，硬广释放75次/天，15天共计超**1125次**！

辐射湖南省**700万台**私家车、公交及其余收音机！

每日影响人数超**2000万**！

总体预计收听人次超**2505万**！

市场效果

3、户外硬广

2000块黄金广告位，26天无间断出街，造就超2000万人次曝光，席卷全城！



长沙7大核心商圈户外大牌，1626块电梯框架，200块公交站牌，市中心6家一线影院，黄花国际机场出发层、到达层全覆盖。

原创TVC登陆抖音，超180万人次曝光，宁夏旅游C位出道，爆发新媒！



4、新媒体

国内、省内**顶级新媒体硬广一网打尽，爆发新媒！**

我们的
新湖南



湖南日报社客户端



新湖南

湖南省公务员必装新闻App

10天大图信息流持续霸屏

曝光量：2,424,427人次

点击量：368,513人次

投放媒体：新湖南App

投放时间：6月19日—28日

广告类型：文创首页推荐大图

4、新媒体

国内、省内**顶级新媒体硬广**一网打尽，**爆发新媒！**



今日头条

投放地区：长沙

投放媒体：今日头条App

投放时间：6月20日、21日

广告类型：开机大图、信息流

国内、省内**顶级新媒体硬广一网打尽，爆发新媒！**



腾讯新闻

投放地区:长沙

投放媒体:腾讯新闻App

投放时间:6月20日、21日

广告类型:开机大图、信息流

18-30岁及41-50岁用户为主流点击者

4、新媒体

国内、省内**顶级新媒体硬广一网打尽，爆发新媒！**



开机页面

掌上长沙开机页面

投放时间：6月22日

投放内容：倒计时海报

广告类型：开机大屏

投放地区:长沙

展示量：50万人次



焦点轮播图

掌上长沙焦点轮播图

投放时间：6月22日

投放内容：H5

广告类型：焦点轮播图

投放地区:长沙

点击量：近20万人次

微信朋友圈广告刷屏星城朋友圈，曝光超180万次，爆发新媒！



曝光次数：1,825,529
点击次数：11,151

投放地区：湖南长沙

投放时间：6月20日、6月22日

广告类型：朋友圈广告

广告形式：投放主视觉海报、新媒体TVC（牵手版）及活动介绍，引导用户跳转至宁夏旅游公众号。

市场效果

4、新媒体

齐聚长沙**顶级**微信公众号，创意推文辐射人数超**5,600,000**，爆发新媒！



市场效果

5、主流网媒

新华网、人民网等中央网媒权威发声，覆盖人次破亿，精推全网！



市场效果

6、行业垂直媒体

专业旅游网站超**800万次**浏览，精准覆盖助推**引客入宁**，直击**官网**！



爱旅游



搜狐旅游



马蜂窝



中国旅游网



艺龙旅游

市场效果

7、纸媒

湖南四大权威报纸联合刊发，辐射人数达172万，影响湖湘！



潇湘晨报



湖南日报



长沙晚报【报眼】



三湘都市报

8、线下活动

五大线下定制活动，影响**超十万人次**，惊艳长沙，**闪耀星城**！





WELCOME TO
NINGXIA

“相约宁夏”

2018 “塞上江南 神奇宁夏” 湖南宣传周（长沙站）

THANK YOU