

 大连圣亚海洋世界

鲸彩趣圣亚

大连圣亚海洋世界
夏季品牌宣传



2018年7月18日—9月26日

大连圣亚旅游控股股份有限公司与新浪大连合作“精彩趣圣亚”项目

本次活动以宣传大连圣亚控股股份有限公司的夏季福利活动为主线，在充分发挥微博平台黄金曝光资源的基础上，让更多辽宁地区目标受众在暑期了解本次福利活动的内容，也为大连圣亚控股股份有限公司这一品牌在日后更多的传播活动奠定基础。

活动累计曝光

481.5万+

活动累计互动

5.5万 人次

CONTENT



项目回顾
Project overview



推广资源
Promotion of resources



项目回顾

Project overview



大连圣亚海洋世界是旅游城市大连的著名景点，于1995年开放，2001年被评委首批国家AAAA景区。作为一家老牌景区，期望在2018年暑期突破传统的旅游宣传模式，进一步吸引受众焕发园区活力，吸引以沈阳为代表的省内内陆城市游客前来游览，



精 彩 去 圣 亚

鲸 彩 趣 圣 亚

“大白鲸”是由圣亚创造的国内顶级的文旅IP。本次传播也以此为基础，进行了主题的再创作
在传播中分别以“鲸彩趣圣亚”及“带着童心趣圣亚”为主题

传播“大白鲸”IP+提升旺季曝光度

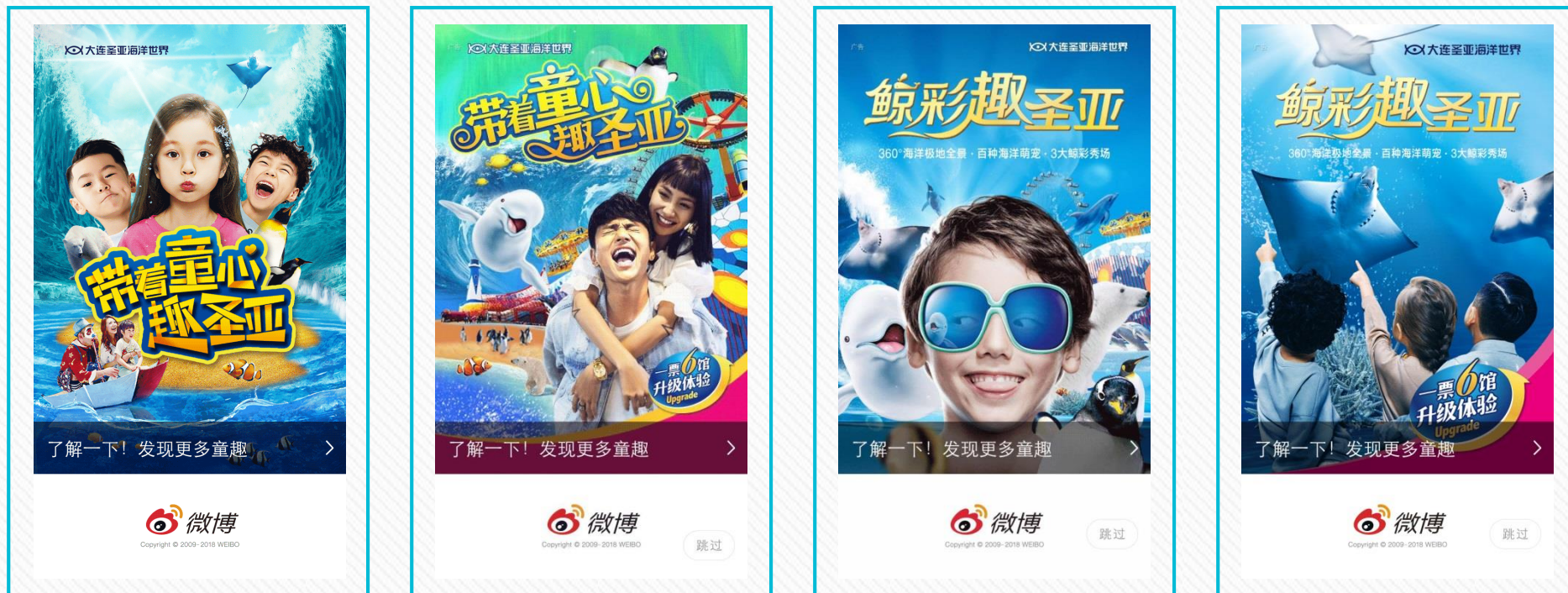
项目回顾-信息流



2018年暑期，大连圣亚控股股份有限公司推出“精彩趣圣亚”主题活动
通过暑期各个节日福利购票的方式，吸引更多沈阳地区人群在暑期到圣亚游玩

线上宣传精准推送至辽宁地区目标受众，宣传活动的同时也进一步提升了“大连圣亚旅游”这一本地优势旅游品牌IP的影响力

项目回顾-微博开机



2018年暑期，大连圣亚控股股份有限公司推出“精彩趣圣亚”主题活动
通过暑期各个节日福利购票的方式，吸引更多辽宁地区人群在暑期到圣亚游玩

四天开机定向辽宁，以辽宁为目标受众，为此次夏季宣传精准吸引客流，也为此次IP打造奠定了基础

信息流传播排期表



7月8日

新浪新闻信息流

(点击链接至活动官博页面)

7月9日

微博客户端开机画面

(点击链接至活动官博页面)

在7月末，规划为期**4天**的2周传播

周期，精准定向**辽宁省**市场，

抓住儿童暑假节点和八一建军节节点，
利用微博开机画面黄金曝光，配合新浪
新闻信息流资源，提升活动的影响力，
让更多人了解暑期圣亚的福利活动

7月25日

新浪新闻信息流

(点击链接至活动官博页面)

7月26日

微博客户端开机画面

(点击链接至活动官博页面)

活动传播排期表

8月2日

微博客户端开机画面
(点击链接至活动官博页面)

8月8日

微博客户端开机画面
(点击链接至活动官博页面)

在8月初末，规划为期**2天**的传播周期，精准定向**辽宁省**市场，利用微博开机画面黄金曝光，抓住七夕宣传节点，吸引更多情侣游玩



推广资源

Promotion of resources



7月19日、7月26日、8月2日、8月8日，



微博客户端开机画面投放4天活动主画面，辽宁省区域强势曝光，并通过链接至活动主题页面的方式，详述暑期各个节点的福利活动



7月19日

曝光量 **1109655**
点击量 **12872** 点击率 **1.16%**

8月2日

曝光量 **914576**
点击量 **10792** 点击率 **1.19%**

7月26日

曝光量 **1264933**
点击量 **18974** 点击率 **1.5%**

8月8日

曝光量 **966992**
点击量 **11894** 点击率 **1.23%**



7月18日、7月25日，新浪新闻首页大图信息流第五条投放2天，沈阳市区域强势曝光，并通过链接至活动主题页面的方式，详述暑期各个节点的福利活动



7月18日

曝光量 **278487**
点击量 **192** 点击率 **0.7%**

7月25日

曝光量 **280459**
点击量 **212** 点击率 **0.8%**

期待更多精彩

同 谢 聆 听

Thank you for your watching