



发现王国 DTM电音节

目录

01

背景分析

02

活动创意策略

03

现场落地执行

04

品牌宣传推广

The image features a dark, star-filled cosmic background with a prominent blue and yellow nebula. A large, semi-transparent white 'X' shape is overlaid on the scene. In the center of the 'X', a large white number '1' is displayed. To the right of the '1', the Chinese characters '背景分析' (Background Analysis) are written in a white, bold font with a slight glow.

1

背景分析

活动背景



3th

2017-2019

2017年-2019年，发现王国电音派对历经3年品牌打造，2019年全面升级转型为“DTM（发现此刻）电音节”。2019年，发现王国“DTM”电音节在专业度及舞美设计上更加完善，斗篷骑士的造型舞台传递活动深厚品牌文化，炫彩四射的电脑灯光束缔造出炫酷舞池，新增LED屏幕等数字媒体设备奠定演出时尚前沿魅力。发现王国力争将“DTM电音节”打造成王牌产品，进一步提升游客满意度及品牌影响力。

从2017“光影机车派对”到2018“光影电音趴”再到2019“DTM电音节”

受众全面扩大

成功实现**全民参与!**



历届回顾



2017

光影机车派对

首次尝试，结合园内自有欧洲演艺团队资源，搭配酷炫现场DJ打碟。



2018

光影电音趴

首次尝试舞台搭建，百万战车“大脚怪”、“剃刀”好莱坞战车登上表演舞台，进一步提升发现王国夜场演艺品质。



2019

发现王国“DTM”电音节

升级打造成品牌性活动，跨越38天，涵盖五大主题：国潮来袭/朋克摇滚/泡沫荧光/动漫cos/粉红之夜。

活动概述

活动名称	光影机车派对 (2017)
活动内容	周年庆3天，疯狂小镇区域青蛙嘴前“光影机车派对”每天上演。美国神级战车——飞越裂谷镇“大脚怪”、“剃刀”劲爆登场，外籍艺人高能“打碟”，“乐队主唱”carry全场，8辆哈雷摩托车现场造势，来自发现王国的员工大跳“鬼步舞”，周年庆与游客一起燥翻“三天三夜”。
受众群体	暑期学生、年轻客群
活动时间	2017年7月14日-7月16日
活动地点	发现王国 疯狂小镇区域



活动概述

活动名称	光影电音趴 (2018)
活动内容	首次尝试搭建电音舞台，美国百万神级战车“大脚怪”登台，“JUDDIE OUT”乐队开唱，最强音浪席卷全场。大连电台知名主持人&DJ小贤，国际著名DJ与电子乐制作人Groot G，强强联合，带来挡不住的电音浪潮。两米狼人亮相，恶灵快闪来袭。“僵尸男”大秀灵魂舞步，热舞狂欢。气柱、彩纸、喷花，打造超酷舞台，电音派对万人狂欢趴实力开炸。
受众群体	暑期学生、年轻客群
活动时间	2018年 7月13日-7月16日
活动地点	发现王国 疯狂小镇区域



The image features a dark, starry cosmic background with a prominent nebula in shades of blue, green, and yellow. A large, semi-transparent white 'X' shape is overlaid on the scene. In the center of the 'X', the number '2' is displayed in a large, bold, white font. To the right of the '2', the Chinese characters '活动创意策略' are written in a bold, white, sans-serif font.

2

活动创意策略

DTM电音节主KV



海报背景为深蓝色，左侧有一位戴着墨镜的DJ，右侧是红色的电音节现场氛围。顶部有发现王国13周年字样，中间是主标题“音你而燥 DTM”，下方是“夜·音你而燥”和五个主题图标：国潮、朋克、光影、动漫、霓虹。底部有活动亮点、三大亮点、活动时间及地点信息。

发现王国 13周年

音你而燥 DTM

DISCOVER THE MOMENT

DTM 电音节 · 夜 · 音你而燥

国潮 **朋克** **光影** **动漫** **霓虹**

发现此刻 爆翻夏夜 5大电音主题 周周不同

疯玩潜水节·日·发现cool夏 戏水互动新升级 畅快湿身撒欢儿玩 水花大战泡沫嗨 沫日激爽开泼

三大亮点 全新呈现 “D大调 音乐情境Bar” 开启夏夜序幕 “南极岛冰雪极地探险” -10℃极寒体验 全新互动花车惊喜亮相 巨献13周年庆典

DTM电音节：7月12~16日每日、7月19日~8月18日每周五、六、日夜场呈现

大港金石滩国家旅游度假区
发现热线：0411-87901000
酒店专线：0411-87901006
www.discoveryland.com.cn



策略分析

要点分析



■ 5大主题每周不同，增加活动参与性

国潮来袭、朋克&摇滚、荧光&泡沫、动漫COS、粉红之夜，5大主题周周不同，增加了电音节的趣味性和参与度，为游客带来更多的惊喜。

■ 打造全新电音品牌，树立行业地位

打造发现王国王牌产品“DTM电音节”（Discover The Moment），成为自主的品牌IP活动，邀请知名DJ加盟，感受万人轰趴现场带来的鼎沸热情。

■ 舞美设计升级，使电音节多元化

全新设置的LED屏幕、骑士斗篷造型的双层主舞台、新增四大领舞台造型，超大露天蹦迪场池，融入喷火、喷气枪、冷焰火等特效，顶级电音氛围重磅开启。

■ 园区整体氛围包装，带动二消

发现王国“DTM”电音节落地发现王国，园区整体氛围包装，小镇核心区域设立商餐电音主题临时点位，达到业绩和品牌双赢。

活动概述

活动名称	发现王国“DTM”电音节-国潮来袭
活动内容	首个主题“国潮”来袭，DJ重新编曲，电音版《梨花颂》惊艳上线，游客身着旗袍、大褂，纸扇、太子眼镜等国潮装扮，共同开启国潮狂欢之夜
活动时间	2019年7月19日-7月21日
活动地点	发现王国 疯狂小镇区域



活动概述

活动名称	发现王国“DTM”电音节-朋克摇滚
活动内容	“朋克摇滚风”高能主题，北极星剃刀开道，酷炫装扮机车女孩乘车而来，冷焰火、朋克面具齐现开场秀，打造朋克摇滚夜。
活动时间	2019年7月26-7月28日
活动地点	发现王国 疯狂小镇区域



活动概述

活动名称	发现王国"DTM"电音节-泡沫荧光
活动内容	<p>"泡沫荧光"光影秀，一场以光、影、荧光、泡沫为主旋律的电音夜，泡沫大战与电音节的全景融入，比基尼美女、高亮UV灯、荧光装备、荧光服饰.....</p> <p>一起点燃闪亮这个夜。</p>
活动时间	2019年 8月2日-8月3日
活动地点	发现王国 疯狂小镇区域



活动概述

活动名称	发现王国“DTM”电音节-动漫cos
活动内容	动漫cos”风主题出街，外籍演员化身“春丽”小姐还原《街霸》经典造型，童年动漫曲目混剪串烧，COSPLAY服饰装扮造型互动，特邀知名coser扮演经典人物，爱动漫爱cos的年轻人福音之夜。
活动时间	2019年 8月9日-8月11日
活动地点	发现王国 疯狂小镇区域



活动概述

活动名称	发现王国"DTM"电音节-粉红之夜
活动内容	收官主题“粉红之夜”，发现王国炫舞大赛史上最强冠军，男团组合“Dirty King” Bling Bling粉红来袭，大跳美艳开场舞。发现王国欧洲演艺团队“维秘”浴袍经典造型燥翻全场。
活动时间	2019年 8月16日-8月18日
活动地点	发现王国 疯狂小镇区域



DJ简介



姓名 小贤 DJX

职业 电台DJ, 派对DJ, 大连电台节目主持人, 制作人

介绍

毕业于吉林师范大学新闻学, 在校期间参与网络广播直播与录制,

2000年进入大连电台956广播

2012年签约新媒体考拉FM正式进入网络广播新时代, 有着强大的音频后期录音制作经验, 首批网络电台NJ。2016年加盟腾讯娱乐。

开办电子音乐节目《EDMradio潮流电子音乐风向标》, 受到广大

网友于电子音乐爱好者, 2017年接触DJ事业, 成为首个电台DJ与

派对DJ同时兼顾的doubleDJ



主要作品:

考拉FM《小贤娱乐秀》综合点击量过百万。

2016年与腾讯娱乐签约《小贤娱乐秀》正式更名《企鹅娱乐秀》

大连电台音乐广播电子音乐节目《EDMradio潮流电子音乐风向标》

2017运动功能饮料XSenergydrink全球发布会（大连站）

特邀DJ.

WFC超凡国际全球高峰论坛 澳门站 特邀开场嘉宾



DJ Tom Taus



MC Fatman scoop



TOP100DJ Oliver Heldens



TOP100DJ Swanky Tunes



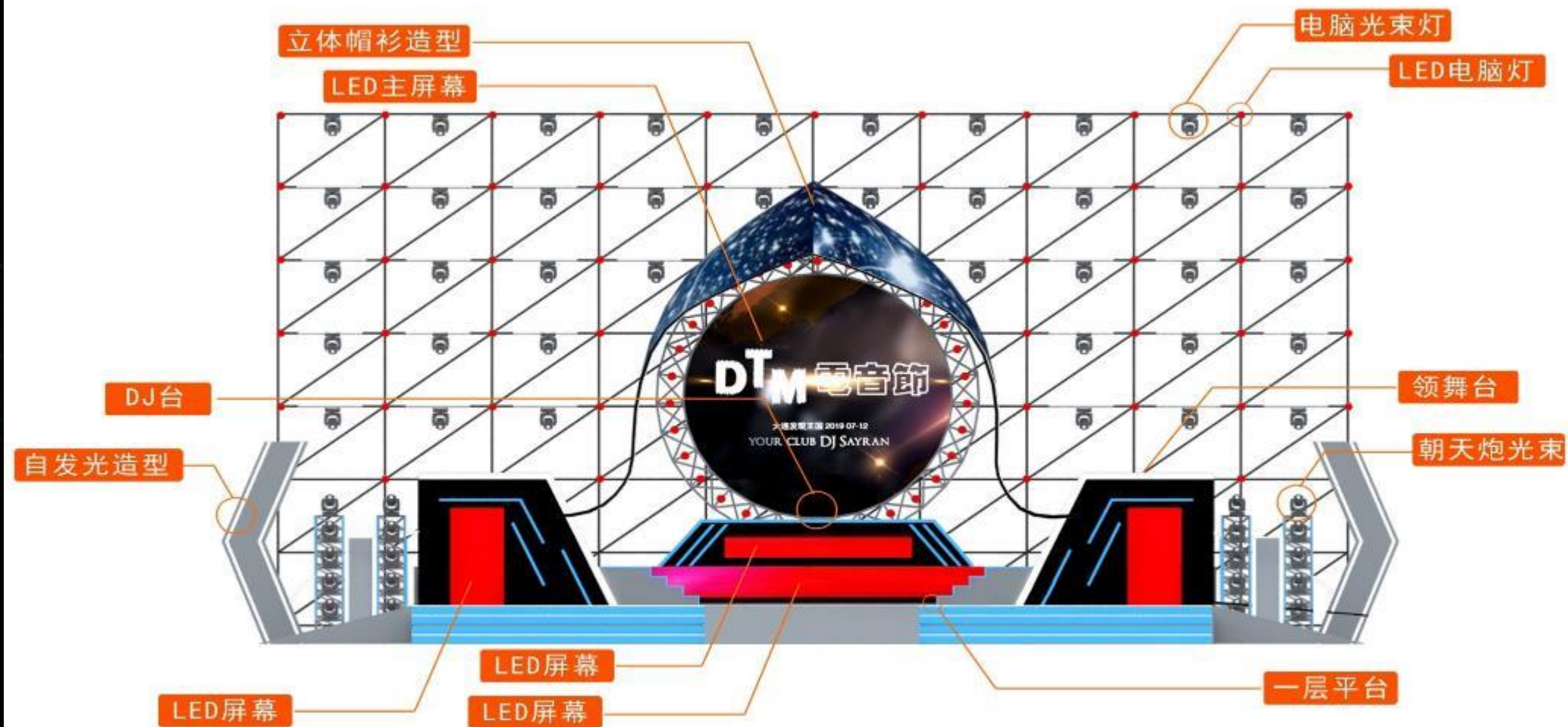
TOP100DJ Dannic

The background is a dark, starry space scene with a prominent blue and yellow nebula. A large, semi-transparent diamond shape is overlaid on the image, with a large white number '3' centered within it.

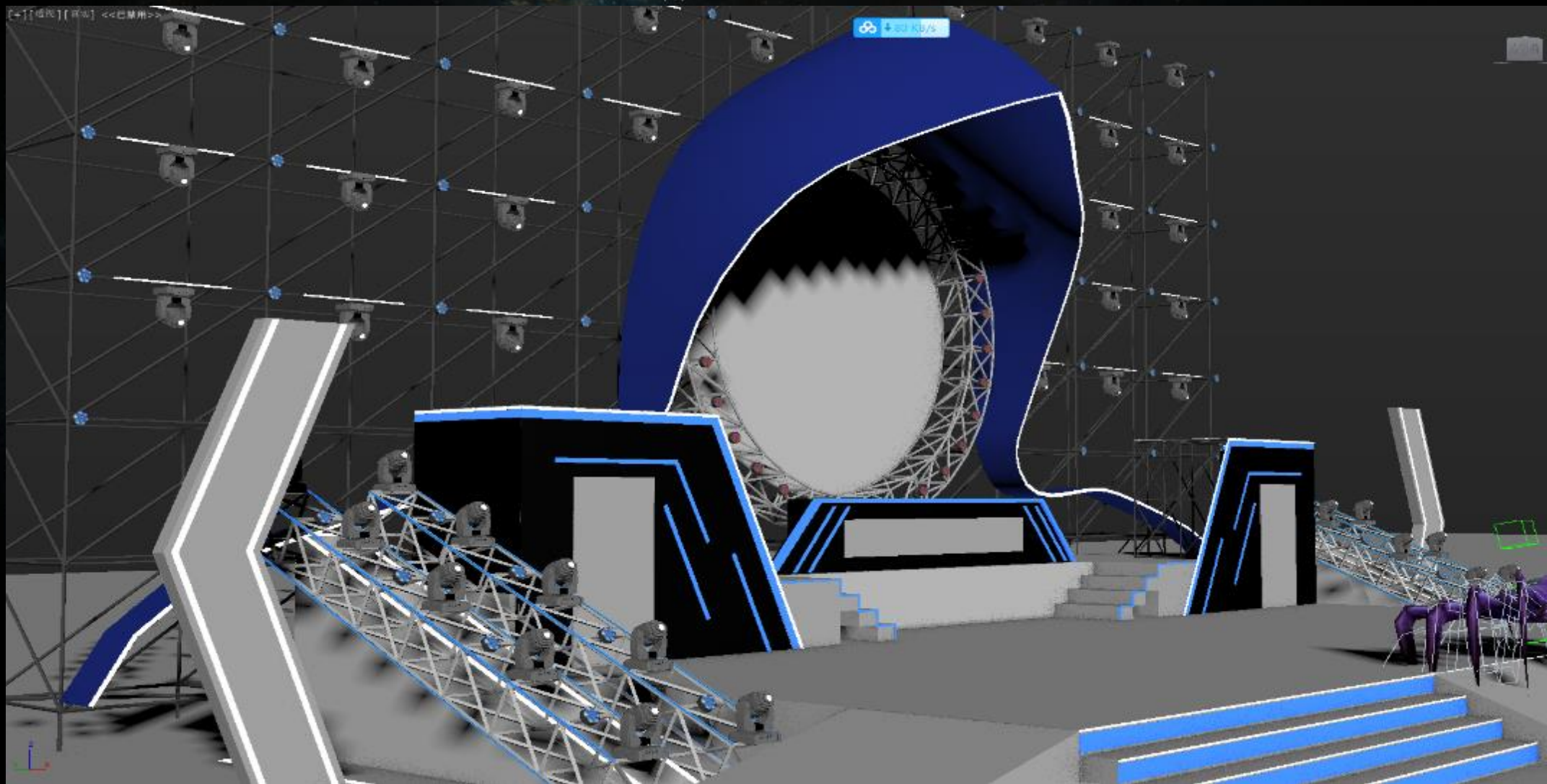
3

现场落地执行

设计分析



设计分析



舞台实景效果



园区氛围包装



DTM电音节期间，园内增设具有电音节风格的互动拍照打卡点位，营造整体氛围包装，吸引游客参与互动自主传播。

氛围布置元素：光影效果、13周年主题、ins、互动性

氛围布置位置：周年庆氛围布置主要集中在发现广场、疯狂小镇、电音派对周边

商品点位包装



商品点位在整体氛围包装的基础上，配合每周不同主题售卖相应主题的商品，拉动游客购买欲望，提升电音节现场整体氛围。



打造“DTM电音节”专属餐饮街区，售卖电音节特色餐饮美食，荧光杯饮品、酷炫鱿鱼王、小食等，打造发现王国美食一条街。

The image features a dark, starry cosmic background with a prominent nebula in shades of blue and green. A large, white, bold number '4' is centered on the left side. To its right, the Chinese characters '品牌宣传推广' are displayed in a white, bold font with a slight glow effect. The entire scene is overlaid with a semi-transparent dark grey 'X' shape that divides the image into four quadrants.

4

品牌宣传推广

宣传节奏

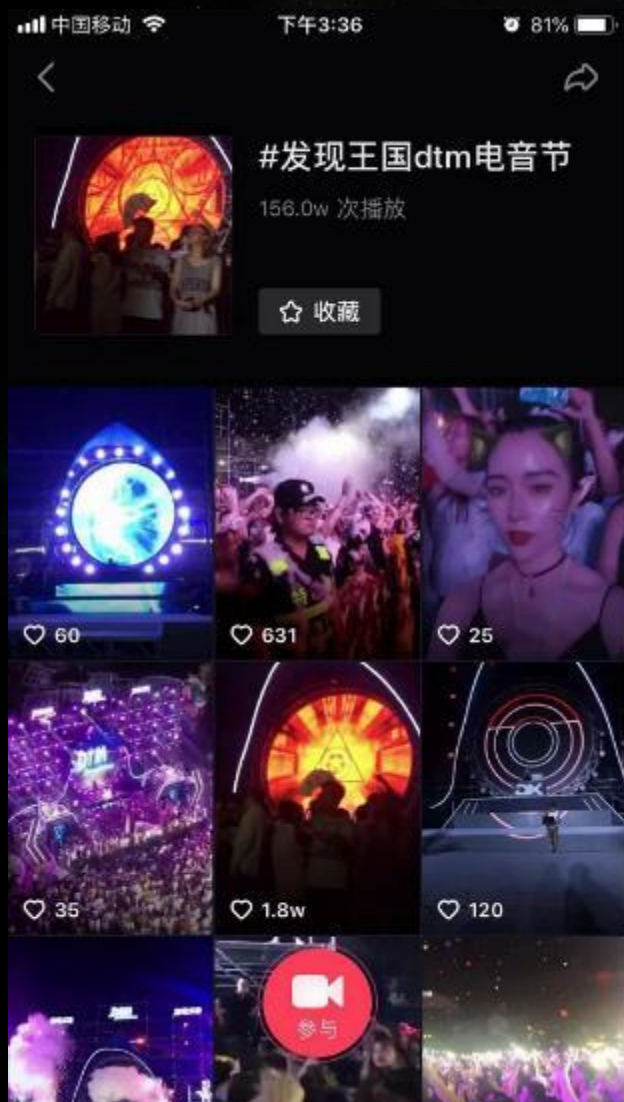
预热期：电音节正式开启前一周，通过周年庆活动连带扩大电音节声势，向外界广宣DTM电音节举办消息。通过整合全媒体资源，线上打通传播壁垒，对市场进行预热。



爆发期：电音节活动过程中，打通线上及线下渠道，通过候车厅、短视频、视频门户网站等热门社交平台将活动中积累的视频、图片素材融入，结合暑期渠道市场的宣传力度紧密结合扩大品牌活动的声量。

长尾期：活动结束后自媒体平台持续发布的视频和图片成为游客关注的焦点，游客自主传播发布，为明年活动持续举办埋下伏笔。

自媒体-抖音



发现王国DTM电音节，前夕于官方抖音创建#发现王国DTM电音节#话题，发布视频及微博时均携带话题词，潜移默化引导粉丝共同携带统一话题词进行原创内容发布。
截止8月，抖音话题视频播放量达156万，带话题原创视频发布300余条。

自媒体-微博

微博创建话题词#发现王国DTM电音节#，于7-8月密集发布电音节相关照片及视频。截止8月，**微博话阅读量达2967.5万，相关视频播放量破百万。**



大连发现王国 #发现王国DTM电音节# 动漫cosplay主题电音夜，今日份额！



08月09日 23:37 来自 iPhone客户端

大连发现王国 #发现王国DTM电音节# 今日份额，第二波！



08月16日 21:57 来自 iPhone客户端

大连发现王国 #发现王国DTM电音节# “粉红之夜”今日份额，第一波！@D



08月16日 21:42 来自 iPhone客户端

大连发现王国 #发现王国DTM电音节# 今日份额！



08月03日 22:17 来自 iPhone客户端

自媒体-微信

仅需99.9 | 发现王国DTM电音节时间表, 刮开见答案

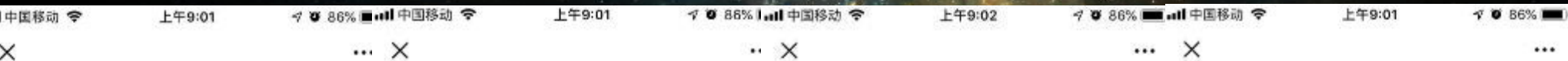
18248

17

181

官方两大微信账号, 电音节期间针对5周不同主题, 策划不同内容发布。内容涵盖电音节开启官宣、每周主题预告、回顾、电音节相关指南等内容, 全方位剧透DTM电音节亮点, 吸引目标客群入园意愿。

单篇阅读量最高达18248, 总计阅读量近十万, 参与互动总人数近3000人。



【送票】“动漫cosplay”主题电音 来电音节吗? “湿身”的那种! 夜, 破次元壁式的蹦迪体验!

大连海昌发现王国 8月1日

大连海昌发现王国 8月7日

“摇滚朋克”电音夜开场在即! 承包Ravers的吃喝玩乐!

大连海昌发现王国 7月24日

“粉红之夜”电音周, 重启你的躁动细胞!

大连海昌发现王国 1周前

8月9日—8月11日
2019大连国际沙滩文化节重头戏之一
发现王国DTM电音节将推出全新主题
×动漫Cosplay主题×电音夜
在电音世界里
一起蹦场怀旧迪!

本周亮点—装备篇

长大后的快乐需要自己创造
本周急召向往回到童年游戏时光的你
来DTM电音节现场穿越时空

夜生活 新地标



带你疯狂, 令你着魔

来DTM电音节吗?

对于每个人来说
烦恼总会伴随一生随时存在
那保持快乐最好的方式就是
及时行乐!
如果你正深陷烦恼中无法自拔
来发现王国与我们一起
Party all night!



随着“利奇马”的影响逐渐消失
天气恢复晴好
但被连日潮湿影响的心情急需一场狂欢解救
是不是从来没这样期盼过一个周末?!

8月16日—8月18日, 20:10
2019大连国际沙滩文化节重头戏之一
“发现王国DTM电音节”收官派对
×粉红之夜×主题周
用一场自带粉红BUFF的电音夜
重启你的躁动细胞!

自媒体-小红书



小红书账号持续发布电音节相关图片及视频笔记, 利用平台自身属性吸引年轻人种草, 加强来园参与意愿。每周发布不同主题, 号召年轻人按照主题穿搭参与, 加深互动性与吸引力。

自媒体-携程旅拍

于官方携程旅拍账号持续发布电音节相关图片及视频，在暑期旺季吸引来连客及目标客群参与活动。因发布质量高，内容多次成为官方推荐优质内容，曝光量及互动数收获显著效果。



线上微博、抖音



微博热搜

Angelababy保安 **热**

发现王国DTM电音节 **荐**

孟美岐演碧瑶 **新**

兄嫂本无缘 全靠我... **新**

韩商言佟年什么时... **沸**

辱骂学生教师被追加...

杨紫呼吁不要提前... **热**

[更多热搜 >](#)

- 1、发现王国DTM电音节前期, 在新浪微博、抖音进行开屏广告投放, 广而告之活动即将举办信息。首次尝试抖音动态视频开屏, 打开抖音即接受强烈视觉冲击, 直观了解电音节举办时间、现场氛围。同时点击视频即可跳转落地页面, 详细了解电音节信息, 捕捉兴趣用户。
- 2、活动开启中期, 在积累一定素材后, 上线辽宁省内新浪微博热搜话题词#发现王国DTM电音节#, 在粉丝自来水口碑作用下, 进一步官方加推, 吸引潜在粉丝好奇心, 增强来园意愿。

线上-网易



电音节期间，在网易新闻本地页卡投放相关专题内容，涵盖详细内容、演艺阵容、穿搭指南、优惠信息、精彩视频等，使目标用户全面了解电音节信息。

另，联合网易新闻进行电音节内容相关园内街采，捕捉游客直观感受，利用自来水效应上线进行二次传播。

线下-候车厅



作为最受本地游客瞩目的发现王国“DTM电音节”，每年在宣传前期，选取本地40个候车亭，覆盖本商圈、交通主干道，做到本地客层拦截，第一时间将“DTM电音节”启幕的消息在市场渗透及传播。令本地客群能够在前期第一时间获悉消息，将品牌有效曝光。此外，配合LED视频候车亭的新形式进行投放，效果炫酷更吸引过往者关注，从而达到将DTM电音的全城渗透。

线下-火车站



发现王国DTM电音节作为暑期的主打，前夕通过外地旅行社的广告资源发布，在业内形成良好的口碑，深受外地市场的青睐。以有效传播为途径，根据省外市场的需求，在长春火车站进行了7000平方米公交枢纽站大画面的宣传投放。用大幅画面露出，在当地市民搭乘火车、地铁、公交等乘车必经之地，进行色彩鲜明主题突出的内容宣传。长春火车站公交枢纽站每天人流往来量预计6万人次，将DTM电音节夜场内容进行有效覆盖传播，吸引潜在游客好奇心，增强来园意愿。

• 线下-飞机、高铁小桌板 •



根据调研数据显示，黑、吉、辽为发现王国暑期主力客层，DTM电音节在整个东北地区富有品牌影响力。因此前期在媒体端，以交通枢纽口岸拦截为主。飞机、高铁为主要出行工具，通过小桌板画面将DTM宣传露出，在黑吉辽打开DTM电音节宣传的序幕。据不完全统计，1列高铁可乘坐约1000人，24小时内往返4-6次，通过高铁及飞机的画面直观宣传度，推动DTM电音节的口碑传播及影响力渗透。

线下-12306订票短信



12306是唯一订购火车票官方渠道, 由12306向购票者手机号发出行程短信, 精准达到率100%。乘坐高铁往返于不同城市间的20-45岁客户群体是家庭中消费决策者, 符合DTM电音节的受众年龄。因此利用订票短信的有效传播率, 可将DTM电音节的各项因素直观展示, 通过海报图片画面、电音节文案内容、及H5链接详细信息硬植入将DTM电音节全部亮点宣传内容释放, 精准到达。



THANK YOU!

PRESENTED BY OFFICEPLUS