

南北湖-山海湖式现代综合体

漂亮的房子 X 阿那亚



01

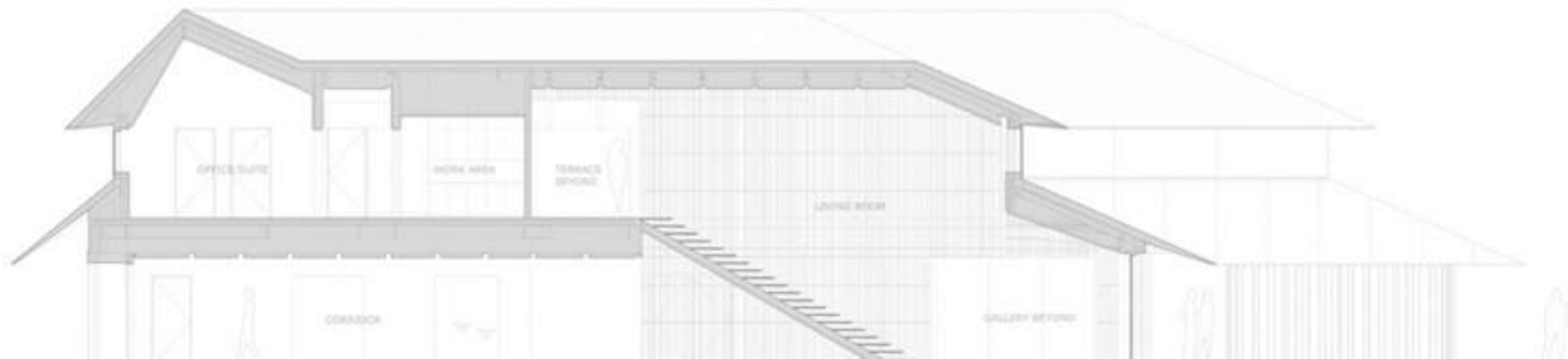
「漂亮的房子」IP

02

「阿那亚」社区综合体

03

南北湖-山海湖式现代综合体





基本 信息

节目名称：《漂亮的房子》，12期/季

节目类型：明星户外建筑创意挑战真人秀

播出时间：2017年10月13日—2018年1月7日

播出平台：浙江卫视、爱奇艺、腾讯视频

漂亮 的 房 子

D r e a m H o u s e

中国首档文化实体创造类节目

吴彦祖带领五位嘉宾，在中国四个大美之地
接受四所房子的爆改任务，打造了极致的理想栖所



漂亮的房子

D r e a m H o u s e

节目热播，长尾效应凸显

带火4个拍摄地旅游热，形成网红旅游打卡新地标，助推乡村旅游转型

入围斩获**27**个建筑类国际大奖



一档综艺改变了一个地域经济转型

漂亮 的 房 子

D r e a m H o u s e

赋能拍摄地价值

美学性

重新定义当地建筑审美

节目中人气明星联合专业建筑设计师将倾力打造融合建筑传统文化与现代艺术审美的建筑。建造完成的房子将留存在拍摄地，成为当地标志性建筑。

社会性

IP长尾效应释放当地经济发展

明星光环加持+主流媒体曝光为当地旅游吸引客流，将年轻群体唤回乡村，带动当地经济转型，节目宣传助力当地形成村落旅游品牌，为当下新农村建设提供发展样本。

前瞻性

先进理念助力中国式美丽乡村建设

就地取材、因地制宜，将绿色生态、环保理念、智能科技、建筑艺术、现代共享等前瞻性理念引入现代乡村建设，创新传统乡村发展新思路。

01

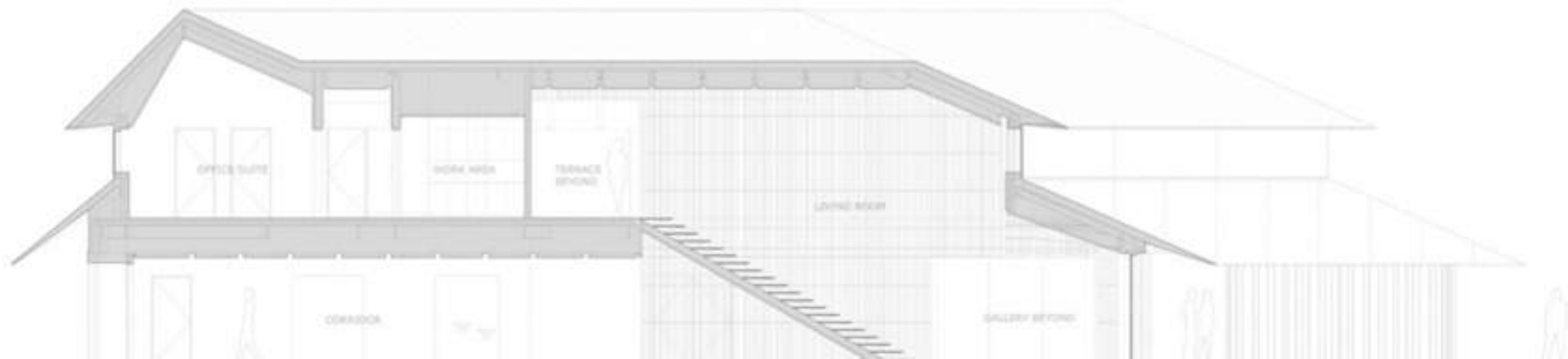
「漂亮的房子」IP

02

「阿那亚」社区综合体

03

南北湖-山海湖式现代综合体



aranya



以做社区的方式发展旅游业
打造情感和价值观的共同体




aranya

人生可以更美

特色人群凝聚成社群共同体



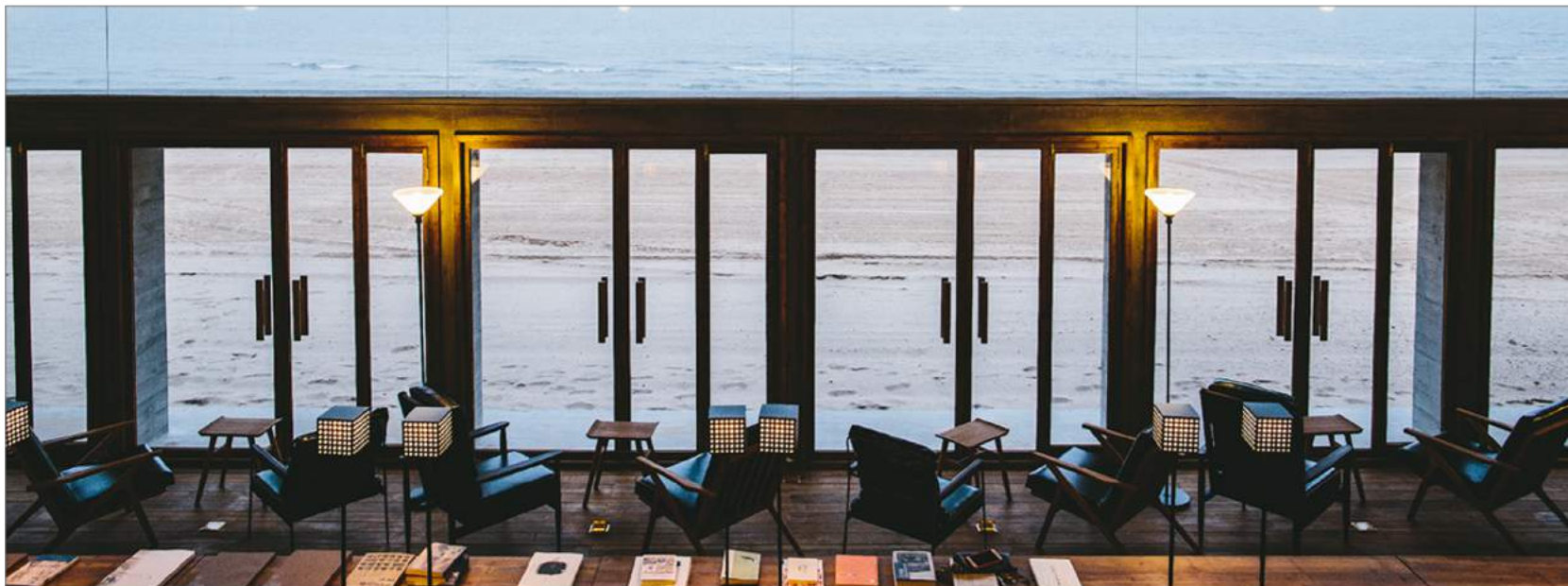
A serene sunset scene over a beach. The sky transitions from a deep blue at the top to a bright orange and yellow near the horizon. In the foreground, the dark silhouette of a beach is visible. On the left, a lifeguard stand stands on the sand. On the right, a modern building with a large, dark, angular facade is silhouetted against the sky, with some interior lights glowing. The overall mood is peaceful and contemplative.

有品质的简朴
有节制的丰盛

回归家庭，回归自然，回归传统
回归一种有灵性的本真生活



做喜欢的事
让喜欢的事有价值
这是我们每一天的生活



成功案例：

从秦皇岛到金山岭

“阿那亚”面世以来，项目开盘之后

其巨大的品牌效应为所在地带来了全新的定义与强烈的关注

相比同类产品跃升50%以上的市场份额



aranya

01

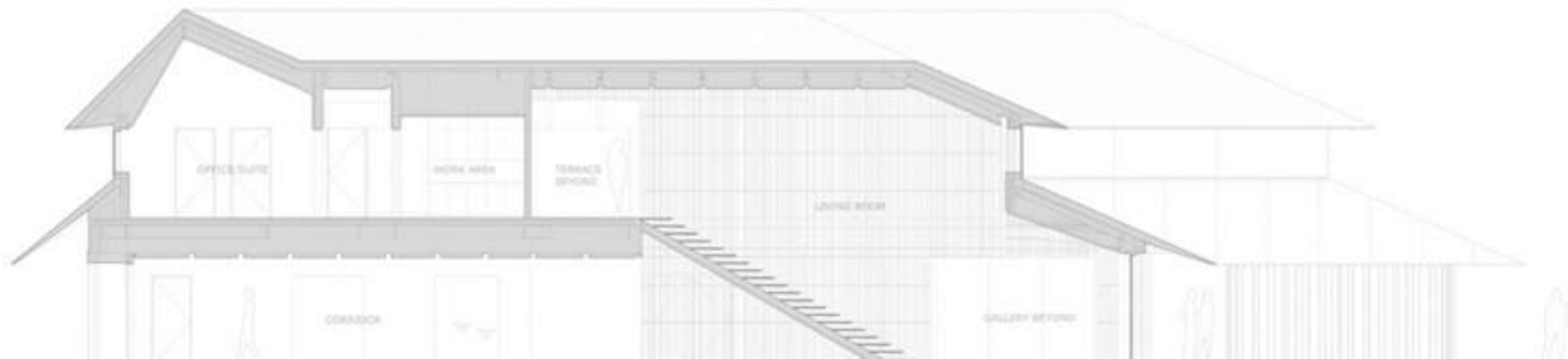
「漂亮的房子」IP

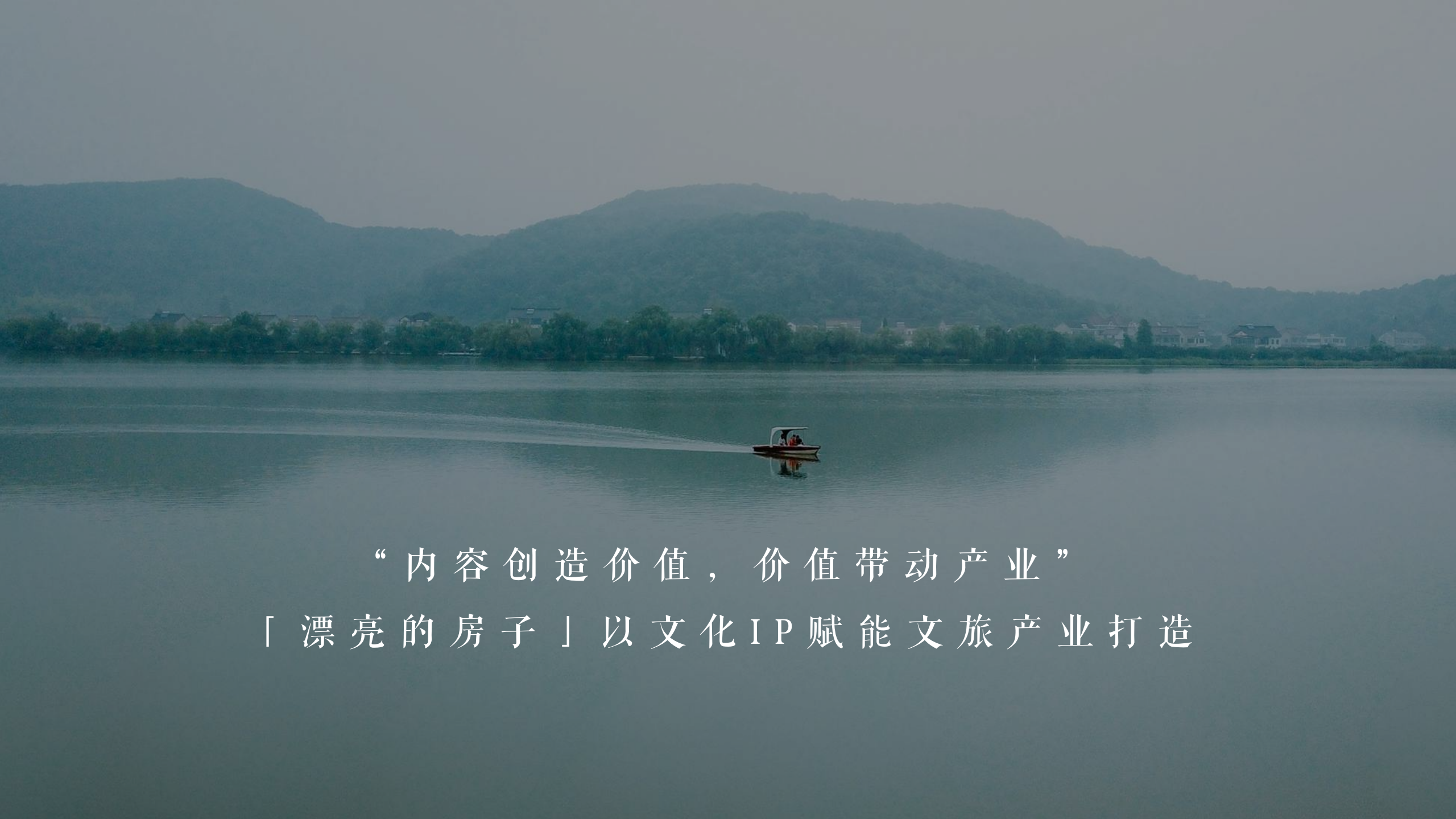
02

「阿那亚」社区综合体

03

南北湖-山海湖式现代综合体





“内容创造价值，价值带动产业”

「漂亮的房子」以文化IP赋能文旅产业打造

◆ 项目概述

南北湖-山海湖式现代综合体

面向未来，凤仪《漂亮的房子》IP联合阿那亚合力开发的，以“阿那亚”社区为典范样本的新型文化社区产业链

项目位于浙江嘉兴市海盐县南北湖北木山

是在“漂亮的房子”统一的主题下打造的个性化精品建筑集群

是具备人文底蕴的、江南及沿海传统建筑元素与现代设计理念融合的、半开放式精品度假村



南北湖·中国唯一山海湖全景度假地
湖塘、山林、滨海、古城四大资源要素组成

◆ 项目亮点

01

明星媒体热点

“漂亮的房子”节目的社会影响力和阿那亚明星业主的宣传效应联动，本项目不仅可一举提升南北湖风景区的知名度，且必将成为海盐乃至嘉兴的城市名片。

02

设计大师云集

延请三位在国内外享有盛誉的一线顶尖设计师，柳亦春主导规划，再与李虎、董功三位联手分别打造单体作品，在统一的主题下打造个性化的精品建筑集群。项目自身即成为一个建筑艺术展览，区域内的地标。

03

顶级品牌餐饮

结合海盐山海湖景观一体的自然特质，引入食养山房和隐泉两大顶级餐饮品牌，以及潮流的Y餐厅西餐，契合项目低调与精致的气质。

04

人文品质休闲

项目超1/3的面积打造公共配套空间，除餐饮外引入禅修、茶道、书院等多项有人文气质的休闲项目，除酒店客户外亦面向具有高消费能力的外部客户。

◆ 项目亮点

《漂亮的房子》节目先行

打造网红建筑地标，预热市场，形成媒体焦点

节目通过关注建筑美学和当代人的居住概念来建造房子，提出回归乡野的内心居住体验

在此基础上借助本地化产业基础和自然资源优势，将乡村的旅游开发形成产业链

尊重自然与传统、凝聚人文先锋要素

运营以人为尺度的生活空间

倡导回归家庭，回归自然，回归传统，回归一种有灵性的本真生活



◆ 项目亮点



柳亦春 大舍建筑设计事务所主持建筑师、创始合伙人

代表作品：螺旋艺廊、龙美术馆西岸馆、雅昌(上海)艺术中心、花草亭等

作品奖项：曾获“远东建筑奖”、2011年度全球十佳“设计先锋”(Design Vanguard 2011)以及由英国《建筑评论》杂志评选的AR新锐建筑奖、2015年福布斯“中国最具影响力设计师30强”、2016年中国建筑学会建筑创作奖金奖等奖项。

李虎 OPEN建筑事务所创始合伙人

代表作品：北京当代MOMA、深圳万科中心、成都来福士广场和南京四方美术馆等

作品奖项：曾获2009年世界高层建筑协会最佳高层建筑奖、2011年美国建筑师协会年度建筑荣誉奖、2011年底李虎被《新视线》杂志评选为“年度创意先锋”，2012 WA中国建筑奖以及第三届中国建筑传媒奖最佳建筑奖等奖项。

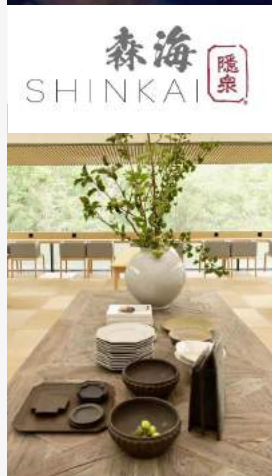
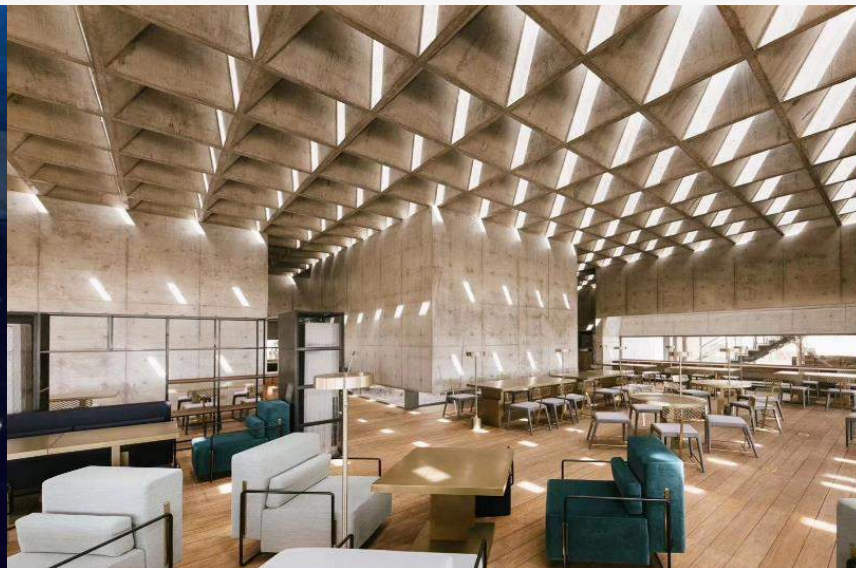


董功 直向建筑事务所创始合伙人

代表作品：广安门生态展廊、重庆桃源居、当代万万树会所、海边三联图书馆等

作品奖项：曾获2000年美国圣路易斯Steedman国际设计竞赛优秀奖、2001年美国建筑师协会芝加哥分会Benn-Jonck设计竞赛一等奖、2003年美国夏威夷Malama社区学习中心国际设计竞赛优秀奖等奖项。

◆ 项目亮点



◆ 项目亮点



漂亮房子
CREAM HOUSE
aranya



因为独特的产品理念和共同的人文气质阿那亚吸引了众多明星艺术家业主

“南北湖-山海湖式现代综合体”是我们在南方落子的第一个项目

将是阿那亚精神价值观的延续和建筑产品的升级，这批极具号召力的品质客户将是酒店产品营销的首轮目标

同时我们也将在未来配套项目运营里持续的开发与文化嫁接的活动保持项目持续的吸引力

◆ 商业定位及运营

一个先锋性、艺术性的人文度假目的地

凝聚特色人群，打造情感和价值观的共同体

以精神共鸣聚集客群

通过激发“社群经济”活力催动度假旅游产业发展



◆ 商业定位及运营

新中产家庭的精神空间与第二居所

案例参考：北戴河阿那亚黄金海岸社区

是北中国一线亲海3300亩全资源滨海人文社区，拥有2.5公里海岸、中国第一个社区马会、法国原版Club Med度假村、全中国最孤独的图书馆、海边礼堂、国际青少年营地、海边灯光足球场、邻里中心、沙滩酒吧、水上运动中心、斫琴茶室、日出美术馆等等完整度假配套。

项目目前已然成为北京新中产家庭指定的度假、旅居目的地，在高度社区化管理后，依然创造每年30万人次以上的高端度假人数，已经有3000余个家庭在阿那亚安家生活。

2015年建成的中国最孤独图书馆，不仅是社区文化配套，更成为至全国的知名风尚地标和文化品牌，曾创造出高峰期日参访3000人的记录。图书馆开展有大量社会公益活动，如“阿那亚家史计划”等，正在向居民和社会输送着最新鲜的正向价值观。

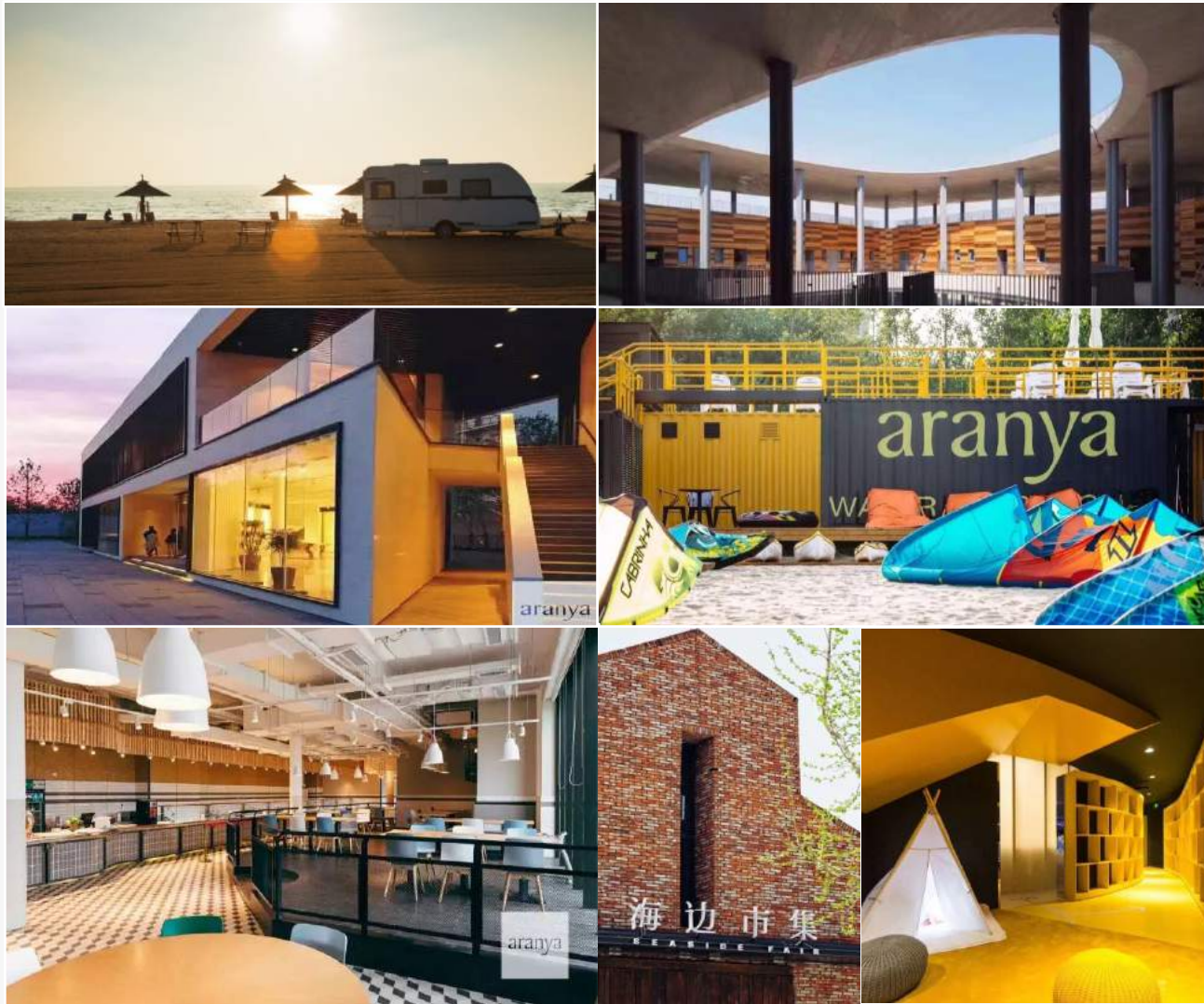


◆ 商业定位及运营

高品质的 日常空间与交往平台

通过设施配套的运营，让社区成为实现美好生活、增进邻里关系，促进人与人的交往，创造高品质生活的平台。

社区内运营有业主食堂系统、餐厅系统、广场市集、小镇商业中心、邻里中心、社区足球场、海风社区酒吧等一大批独具特色的社区商业，为人们提供高水平的日常满足。



◆ 商业定位及运营

构筑 亲密关系的能量场

作为一个未来型社区，其最重要的内核是社群，我们试图在社区中建立一个共同的价值观，并在此主导下，通过公共生活增进人与人之间的亲密关系。

以诗歌、读书、音乐、运动、慈善、教育等主题组建而成的社群聚落，通过社群的链接，让人们在此共同探寻生活意义，在社群里人们寻找同好、互相帮助、共同创造一种积极的、属于未来的生活方式。

这里的社群文化更汇聚了非常多的中国高端圈层资源，构筑成一种亲密关系的能量场。



◆ 商业定位及运营

集合中国最优质的设计力量 艺术家与创意者的营造同盟

作为文旅地产的领导者和理想社区探索者之一，这里将集结一大批国内外优质的设计师、艺术家群体，包括知名建筑师、设计师、艺术家与艺术机构、音乐人、传媒人士、表演团体，以及文创品牌和创意团体等。

他们以创意聚合体和社区营造同盟的方式，加入到城市制作、社区营造与产业运营中来。他们是创造者、使用者，也是拥有者。



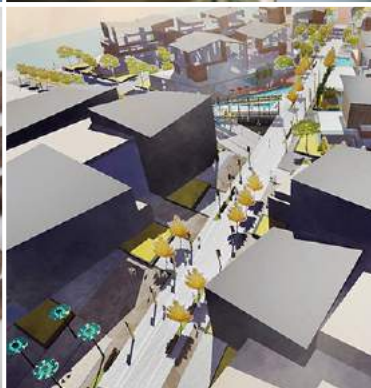
中国最具活力的未来型社区

◆ 商业定位及运营

文创产业聚集区

依托中国最优质艺术家与创意者营造同盟，集合的设计力量、文创资源为种子和推手，同时深度挖掘当地传统手工匠人，打造文创产业聚集区。

如：各主题的博物馆/艺术馆、文创公社（Wework）、手作人工坊、设计师工作室、剧社剧团、音棚影棚、画廊、书店、国际买手店等。



◆ 商业价值模型

「 响应国家政策，创新乡村振兴样板模式 」



以“现代田园”为核心

将设计融入生活体验、将艺术与商业无缝结合

打造独一无二的，中国现代文化与生活方式IP、中国度假与休闲生活方式IP

引领东方生活艺术之美、文化创意之美、生态循环之美、智能科技之美

THANKS

漂亮的房子 X 阿那亚

