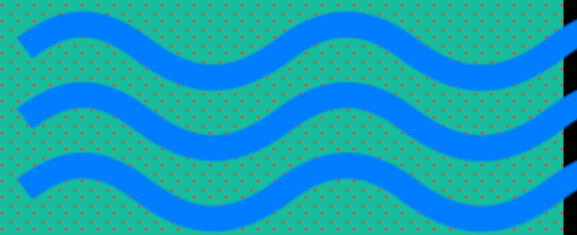


新西兰旅游局





案例名称：遇见新西兰
广告主：新西兰旅游局
所属行业：旅游局

• 营销目的

旅游局希望通过内容营销，定制化兴趣内容玩法，结合用户种草-兴趣-预订出发的行为轨迹，吸引大家前往新西兰

**深挖新西兰体验
增进用户好感度**

**传播新西兰优势
引爆旅行者关注**

**深化目的地认知
辐射更多人群**

• 前期洞察

[游记] 【土土看世界】 (已完结) 12-1月#魔戒迷的**新西兰**南北岛24天自驾蜜月行#你想玩的我们都撸了一遍, 附超详细行程Tips ★★

. V总说坐在这里喝点小酒, 感觉棒呆, 当天表示今天他不开车, 要去哪里我们步行, 囧) (超市买完食材, V总赏了我一顿菜吃, 这要点赞一点, 来**新西兰**前从来没做过饭, 竟然来了之后V总一下子就掌握了做饭技能,

try_vincent 2018-04-11

[游记] 【**新西兰**】寻找魔戒之路 (完) -库克山·鲁冰花·牛奶湖·直升机·雪山冰川·皇后镇·蹦极·海钓

★

即可。旅游保险就不用多说了, 肯定是要买的, 价格档次按照自己的需求购买, 个人一般买安联的, 其他的aia、美亚、平安也都可以。**新西兰**当地使用货币是**新西兰**币, 可以提前在国内银行兑换。当地很多购物店和商

28333 55 363

[游记] 【很高兴遇见你! **新西兰**】最蓝的水、最白的冰、最暖的爱、最亮的星——AB旅摄VS“父母天团”南岛行记 ★

。初夏的夜晚, 基督城落着小雨, 果然很冷, 来接机的大禹带我们到中国人开的饭馆吃宵夜, 出境游这么多次, 有人接机这还是头一遭。我们在**新西兰**的第一顿饭, 是7碗羊肉汤面。当地的羊肉、中国味道的面条, 感觉

infantabelle 2017-01-03

[游记] 100%视觉盛宴【把**新西兰**写进故事里】只看不一样的游记-“航拍+单反摄影作业”-附干货银河导航住宿等分享 | 不可错过 ★

一个完美主义者的选择很多驴友出行前一定会纠结住宿, 没错的, 除非是土豪或者没脑子! 对于我来说吗, 住的好大于吃的好, 这就是我的旅行哲理, 为什么? 虽说**新西兰**不是海岛, 住宿的意义更多承载的是住一晚的功

260

[游记] 带孩子去远行-逆行**新西兰** (空中沙发+房车营地评价+跨海南北岛+摄影穿衣准备攻略)

★★

天, 房车公司会扣除剩余款项。第四、就是有个快速还车包, 大概是299纽币。一般还车需要房车打扫干净, 柴油加满箱, 柴油道路税, (高速公路在**新西兰**收费段只有奥克兰向北, 一般走不到), 燃气加满, 水箱加

两宝爸爸 2018-02-17 穷游论坛 / 新西兰

77124 203 726

新西兰不自驾交通是否方便

比你长, 也会开车。首先, 不用太担心右方向盘, 没有想象中那么难适应。你只需要看熟规则, 按照规则开车, 是非常安全的, **新西兰**开车都比较守规矩。如果你不自驾, 会有个问题。首先是市区之内, 公共交通不如

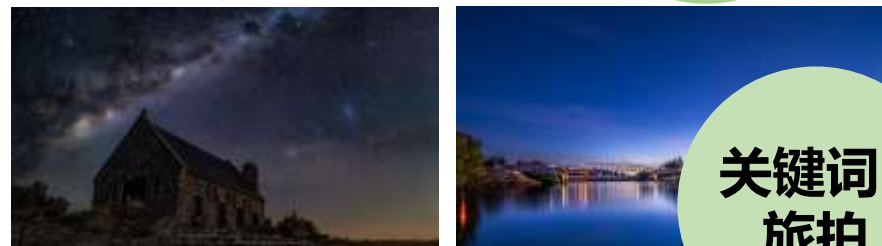
青菜洋子 2018-05-27 标签: 新西兰

当先锋旅行者在分享**新西兰**目的地的時候

他们其实在讨论



关键词1
魔戒



关键词2
旅拍



关键词3
自驾

• 前期洞察



霍比屯 Hobbiton
★★★★☆ 9.2 112人点评 折
玛塔玛塔活动排名 第1位



用户热推
迷惑世界 Puzzling World
★★★★☆ 8.1 170人点评 折
瓦纳卡 景点观光综合排名 第2位
一个歪曲45度的钟楼，设计师从完美的力学角度让它斜立在那里。无论大人还是孩童，均喜欢摆出各种姿势在平面视觉上征服它。进...
1个微博博主推荐了这里



用户热推
但尼丁第一教堂 First Church
★★★★☆ 8.6 129人点评 折
但尼丁景点观光排名 第1位
如其名，First Church是新西兰第一座教堂，典型哥特式教堂，采用大量的



用户热推
好牧羊人教堂 Church of the Good Shepherd
★★★★☆ 8.9 283人点评 折
新西兰南岛 景点观光综合排名 第1位
教堂由著名建筑师本杰明·伍尔菲尔德·芒福德于1935年建造，其设计的哥特式木结构和石结构建筑在新西兰独一无二。教堂紧...



用户热推
瓦卡蒂普湖 Lake Wakatipu
★★★★☆ 9.4 407人点评 折
皇后镇景点观光排名 第1位
任何时段和角度都美到不要不要的湖。傍晚的时候建议在湖边随便找个台阶坐下，看夕阳的余晖照在对面的雪上和湖面上，简直美翻了。



AJ 哈克特卡瓦劳大桥蹦极中心 AJ Hackett - K...
★★★★☆ 9.5 29人点评 折
克伦威尔运动户外排名 第1位
主路进出的标志不够明显，突然拐进去速度太快挺危险。蹦极光看看就很刺激，旁边的滑索没那么吸引人。
3个微博博主推荐了这里



皇后镇skyline滑板车
★★★★☆ 9.2 92人点评 折
皇后镇 景点观光综合排名 第2位
LUGE好好玩！买的租车+3次滑板车的票，15+以上就算成人，不过真的玩起来大家都跟小孩子一样。山顶风景非常美丽...
1个微博博主推荐了这里

优惠折扣: 新西兰皇后镇天空缆车+平假滑车(可搭船山景自助餐)

优惠折扣: 【大冒险】新西兰皇后镇卡瓦劳大桥蹦极 Kawarau Bungy

当先锋旅人踏上新西兰这片土地时

他们在意的兴趣体验/一定要去打卡的地方

电影人文

- 霍比特人、《魔戒》
- 教堂、建筑

自然风光

- 山、水、湖
- 皇后镇

户外探险

- 跳伞、蹦极、滑板车

•传播策略

结合用户种草-兴趣-出行行为轨迹，通过内容营销手段多线布局，PUGC左右开弓，为新西兰持续内容沉淀和口碑建设，互动产品绑定，有效激发旅行者出行灵感及决策意向。



• 创意和执行

双端定制锦囊 / 《新西兰热门拍照地指南》，灵感种草，打造原创兴趣内容，激发用户出行灵感



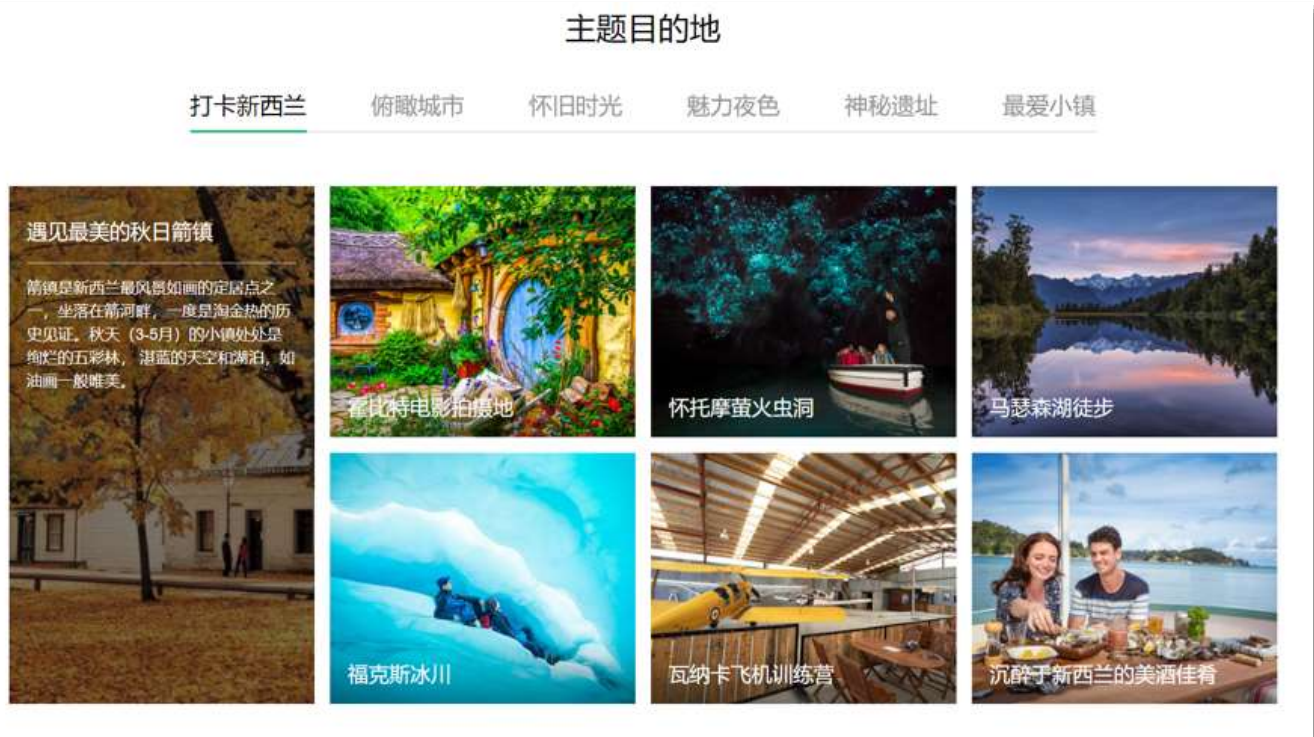
-PC端-



-MO端-

• 创意和执行

微锦囊/目的地POI共建，发掘并推火小众体验，深挖新西兰新奇玩法，形成区别于常规出境游目的地内容的差异梯度优势



-目的地POI-



微锦囊
目的地主题

100%好评
新西兰

沉醉于新西兰的美酒佳肴中

喜欢 27

新西兰得天独厚的地理环境让这里成为美食爱好者的天堂。肥沃的土地适合种植葡萄和各种蔬菜。南太平洋丰饶的渔产更使得这里出产质量上乘的海鲜。总会长相思白葡萄酒的芳香醇美，轻盈漫步于葡萄园之间，想起出海捕捞新鲜的渔产，享受大厨精湛的厨艺，在新西兰，每一个挑剔的食客都能在享受美景的同时，得到味蕾的绝对满足。



-微锦囊-



• 创意和执行

KOL合作/4类KOL（朋友，亲子，情侣）分别前往新西兰完成多维度深度旅行体验，通过优质游记，充分整合目的地游玩信息，为用户提供真实、直观的参考意见，帮助用户选择行中具体游玩项目。



周三浩

#自然风光
#兄弟出行



视频



行程



游记



蝮蝮小姐

#电影人文
#亲子出行



视频




行程



游记


• 创意和执行

KOL合作/4类KOL（朋友，亲子，情侣）分别前往新西兰完成多维度深度旅行体验，通过优质游记，充分整合目的地游玩信息，为用户提供真实、直观的参考意见，帮助用户选择行中具体游玩项目。




孟夕洛夫斯基


#自驾户外
#情侣出行



视频



图片



游记



掰二雷

#美食美酒
#闺蜜出行



视频



行程



游记

• 创意和执行

定制H5/《心触新西兰》，多维度打造新西兰旅行全新玩法，创意H5直接指向经典POI、美食等多元兴趣深挖，给到用户更多目的地旅行灵感



• 效果与亮点



定制锦囊

PV 119,502

下载量 23,680

微锦囊+POI

微锦囊阅读量 30,594

POI点击量 250,583



KOL合作

总阅读量 287,681



定制H5

PV 808,713

UV 247,597



产品专题

PV 184,292

• 效果与亮点

最世界榜单

连续两年青睐新西兰目的地

- 与ITB连续两年联合发布榜单专业评审结合47万网友投票，评选出了“最佳目的地”“最佳旅行体验”“最佳旅行伙伴”等代表旅行行业风向标的重要奖项。



年度全球旅行榜单评选&颁奖

马尔堡入选
2019最具潜力目的地



皇后镇入选
2018最佳目的地



马尔堡入选锦囊
2018全球最佳目的地



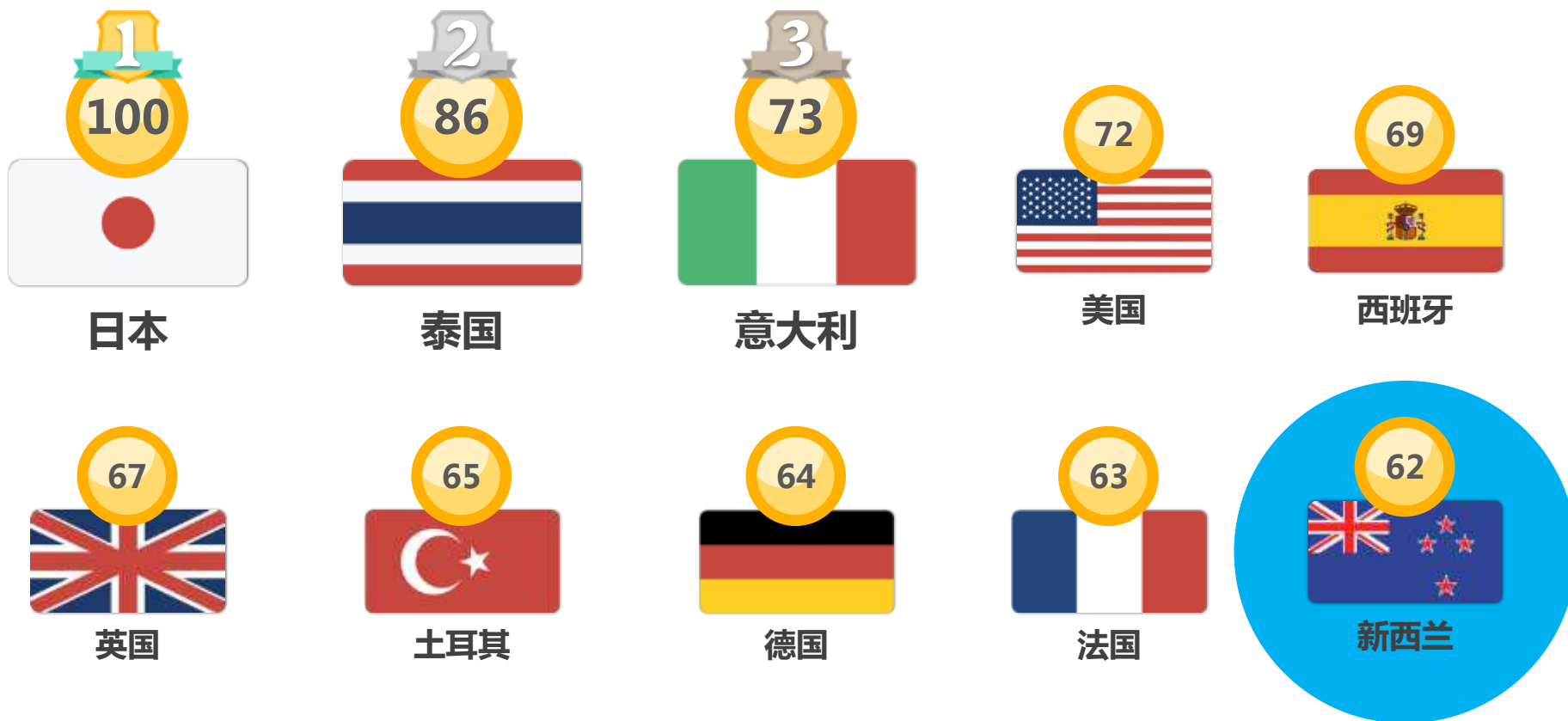
2018年度最佳旅行地



*数据来源：自有平台数据

• 效果与亮点

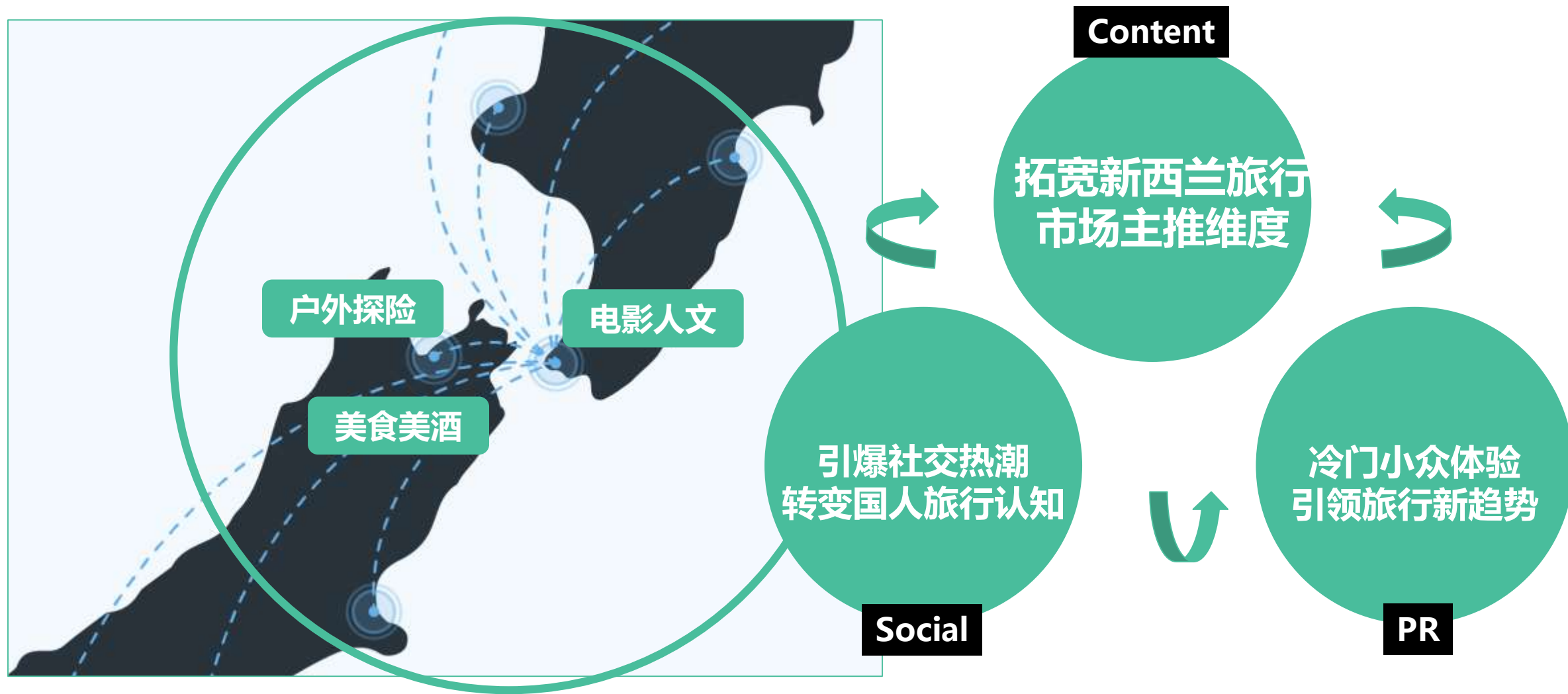
2018十大目的地热门指数



*数据来源：自有平台数据

 热门指数

• 亮点总结



旅途永无穷尽