

IHG[®]

HUAWEI Mate 20 Series

Huawei | Leica 联合设计 

「新机会员计划」

2018年10月26日 - 2019年1月26日



营销洞察



洞察一

忠诚度的培养是酒店行业的核心痛点，如何成为用户订房的第一顺位，IHG致力于世界上规模最大的酒店忠诚度计划之一 - IHG优悦会，通过挖掘用户生命周期价值，帮助品牌创造价值



洞察二

国内手机市场用户架构重建，以华为领军的安卓手机逐渐抢占苹果手机的高端用户市场，洲际酒店集团在此营销机遇下，作为高端酒店集团的先行者，与国内手机No. 1华为进行全方位深度合作

IHG&华为 Mate 20 新机会会员计划，拉开合作序幕

国际最顶尖的**酒店集团**

2018年国内最受关注的**手机**

IHG（洲际酒店集团）携手华为 Mate 20 手机首度合作，开展新机会员计划！
这一次，将碰撞出怎么样的火花……

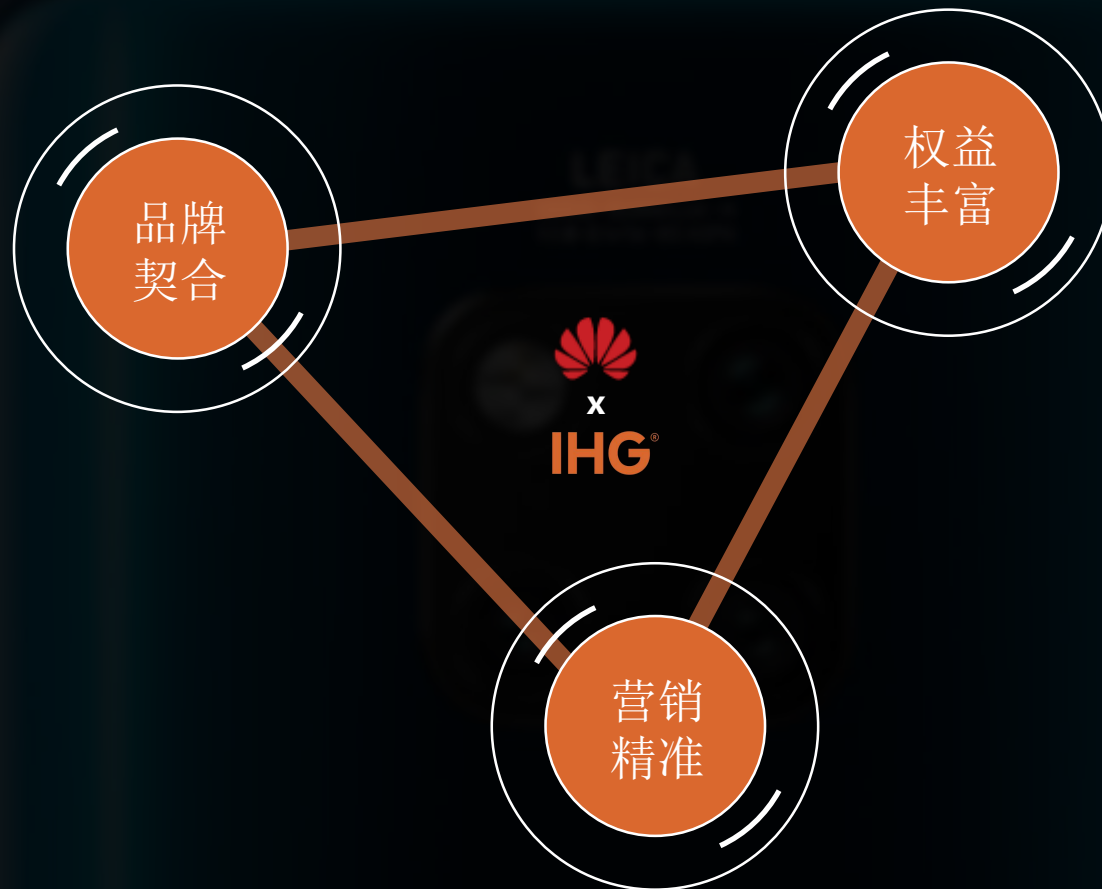


HUAWEI

IHG®

IHG洲际酒店集团&华为共同打造会员跨界营销

- 品牌价值Match
- 华为专为商务人士定制的旗舰机型



- IHG优悦会金卡权益
- 3个月入住5晚升级白金卡

- 精准定向能力赋能
- 华为黄金资源助推

选择与洲际酒店集团契合度最高的华为 Mate 20 进行会员合作

全球客人挚爱的杰出酒店，遍布全球近100个国家和地区的5,000多家酒店，满足优质出行及商务需求



IHG®



HUAWEI Mate 20 Series
Huawei | Leica 联合设计

洲际酒店集团&华为
新机会员计划横空出世



国内厂商系No.1，致力于构建万物互联的智能世界，国内终端月活用户超3亿



极- Mate系列
专为商务人士定制



尚- P系列
专为时尚人士定制



潮- Nova系列
潮流年轻人士青睐



值- Y系列
经济适用人士机型

至臻礼遇来袭，一大波让 Mate 20 机主措手不及的新机福利



世界上规模最大的酒店忠诚度计划之一

全球会员人数达到**1.12亿**

大中华区会员人数达到**1090万**

Mate 20 新机会员计划 提供丰厚的会员权益



权益一：Mate 20 机主下载IHG优悦会APP并注册后，免费升金卡

***常规普卡需1年内住10晚升级金卡**



权益二：Mate 20 机主下载IHG优悦会APP注册后，3个月入住5晚升白金卡

***常规普卡需1年内住40晚升级白金卡**

客房升级

行政酒廊

延迟退房

多倍积分

迎宾礼遇

.....

华为黄金营销资源+精准定向能力上线赋能，引爆最燃新机会员计划



华为定向捕捉用户千人千面

*华为定向能力支持APP行为、LBS、年龄、性别、学历、收入、场景、兴趣、搜索、明星等

新机会员计划全面推广
吸引全体华为 Mate 20 用户眼球



华为资源全场景触达用户

*华为资源覆盖3亿+终端用户，近20款原生APP全面挖掘用户潜力



「震撼华为终端的营销爆点」

营销节奏回顾

2018. 10



10月26日



- 华为 Mate 20 发布会公布IHG “新机会员计划”
- 华为自有渠道助力传播



11月9日

IHG®

Phase1 (11.9-12.13)

- IHG “新机会员计划”强势登陆华为ADS



12月17日

IHG®

Phase2 (12.17-1.10)

- 加大 Mate 20 会员权益数量
- IHG优悦会背书，吸引全华为终端用户加入成为会员



1月15日 2019. 2



- 华为新机活动配合“新机会员计划”完美收官

IHG “新机会会员计划” 在华为 Mate 20 国内发布会盛大亮相



47+媒体联合直播



数千+报道引爆热度

Mate 20 发布会热点全国轰动
IHG “新机会会员计划” 借势热点，成为赢家

华为自有推广渠道助力IHG“会员新机计划”推广

用户购机前



华为商城&华为合作电商渠道联合推广，Mate 20 手机电商产品信息页展示IHG“新机会员权益”

用户购机后



华为钱包&华为应用市场终端内引导用户下载IHG优悦会并注册新机会员

配合华为黄金营销资源强势曝光，IHG“新机会员计划”覆盖华为 Mate 20 全用户



Phase 1 投放效果回顾

广告投放Phase 1

11月9日-12月13日



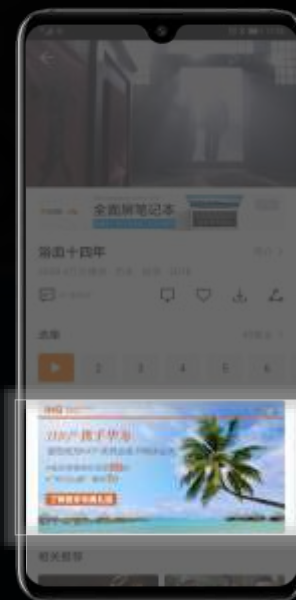
曝光量: 63, 936, 837



IHG优悦会APP下载量: 63, 428

***IHG新机会员权益**

原计划30, 000个全部申请完毕



IHG会员权益福利加量&面向全华为用户投放，IHG优悦会背书吸引用户下载APP

1 IHG会员权益福利加量

Phase 1 会员权益数量30,000个全部申领完毕

Phase 2 额外提供会员权益数量30,000个

2 面向全华为用户全面拉新

针对 Mate 20 用户，通过新机附带权益，全面提升“IHG优悦会”会员数量。

针对非 Mate 20 用户，华为PPS丰富的广告矩阵通过全覆盖、精准锁客，实现优质的品牌营销转化，实现品效合一。



Phase 2 投放效果回顾

广告投放Phase 2 12月17日-1月10日



曝光量: 45, 298, 226



IHG优悦会APP下载量: 45, 717



IHG新机会员申领数量: 20, 518



华为新机活动“感恩回馈季”配合IHG“新机会员计划”完美收官



“新机会员计划”最后一周，华为举办感恩回馈季，手机销量提高并指引用户登录“华为钱包”领取IHG新机会员权益

***期间IHG新机会员申领数量高达7,225个，成功帮助第二波新增的30,000个会员权益全部申领完毕**



「数据影响力显著」

IHG “新机会员计划” 传播声量及效果兼备

总覆盖人次超过**1千万+**

IHG优悦会APP下载量**167,457**

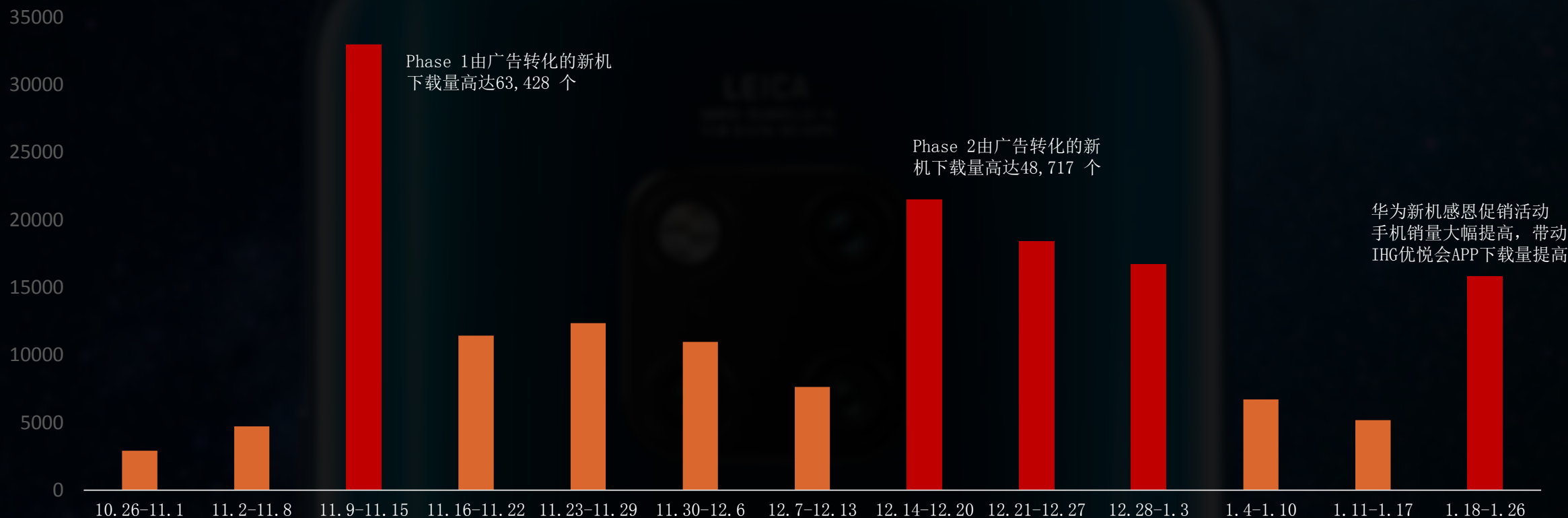
总曝光量突破**1亿+**

新机会员权益领取数量**60,000**



IHG优悦会APP下载量持续爆发增长

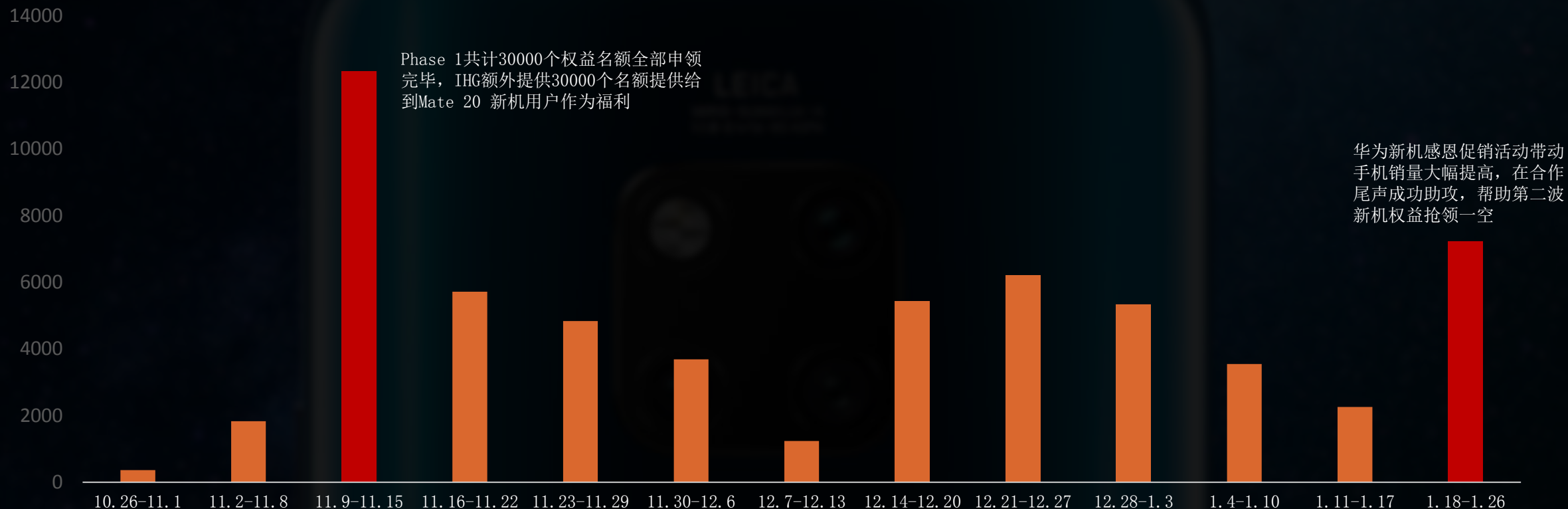
IHG优悦会下载数量



“新机下载量”在红色传播阶段内达到效果峰值

IHG “新机会员权益” 两度申领一空

IHG新机会员领取数量



IHG “新机会员权益” 共计6万个名额全部申领完毕

IHG “新机会会员权益” 上线后，IHG优悦会APP在华为应用市场的下载量激增

IHG优悦会APP，2018年8月正式登陆华为应用市场，截止到2018年10月25日前，总APP下载量不超过5000个；IHG “新机会会员计划” 正式上线后，下载数量激增，效果显著，统计到2019年1月26日，总APP下载量超过17万个



IHG&华为首度合作圆满告捷

未来更多精彩合作 | 敬请期待...

