



铂爵旅拍

小姐姐的花店

I FIORI DELLE SORELLE

铂爵旅拍牵手小姐姐
开启1:1还原式体验营销

项目背景



婚嫁市场增长催生旅拍行业扩张

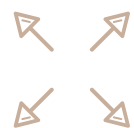
2017年我国婚庆市场规模近15000亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为23.11%，2021年市场规模将达到33630亿元。

旅行跟拍相关商户量年同比提升230%



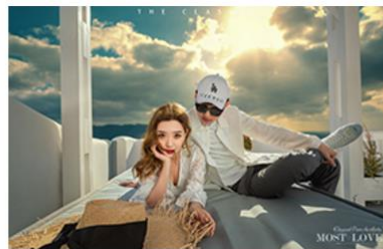
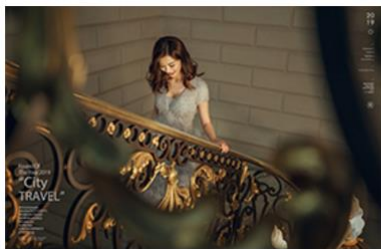
消费群体庞大，品质要求高

90后消费群对仪式感及个性化的需求，组成巨大的蓝海基础，促使行业向精细化转型升级



行业发展空间巨大

除了婚嫁主题，未来可扩展的题材广泛，行业具备长足发展的条件




数据来源：


- 《2016-2022年中国网络婚恋交友市场分析预测及发展趋势研究报告》
- 美团点评



营销目标



进行品类教育及消费意识
引导
挖掘更多潜在需求



建立消费者对铂爵旅拍的
品牌认知



创意策略

铂爵旅拍×《小姐姐的花店》，打造1:1还原式体验营销



铂爵旅拍**冠名**网综《小姐姐的花店》，节目**完整还原**旅拍流程及元素，在展示节目内容的同时，完成对用户的**教育**，体验式植入将铂爵旅拍的**拍摄技术及品质真实呈现**，实现品牌在用户中的**形象及好感度搭建**

这是一档明星花店经营体验类真人秀

这是一个大型的旅拍现场



真·取景

节目在铂爵旅拍城市之一——佛罗伦萨拍摄

从源头与品牌天然契合，线路情况一目了然，带动用户对品牌线路的兴趣



铂爵旅拍摄影师全程跟拍，随时捕捉明星主理人、顾客等值得留念的瞬间

用户清晰理解“旅拍”的概念，直观感受“自由旅行，专业随行”的旅拍体验



真·跟拍



花店顾客们



丰富的人物选材，全面体现铂爵旅拍的摄影技术
用户不用担心摆拍/PS过度、模特不接地气等实际消费问题

明星为品牌背书，素人为大众树立信心

真·模特



明星主理人
(小S、宋佳、阿雅、春夏、欧阳娜娜、林彦俊、小鬼)



铂爵旅拍
小姐姐的花店

FIORI DELLE SORELLE

真·婚礼

节目中设置**真实婚礼订单事件**

将旅拍行业的核心需求：结婚，进行真实的场景融合

实拍新人旅拍服务，突显品牌定格幸福的核心理念

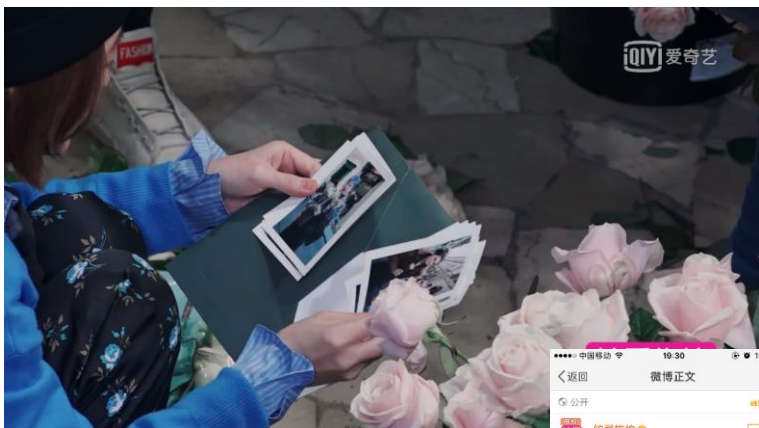
刺激用户将“结婚”和“旅拍”进行捆绑联想，激发潜在需求



真·客片

(客片又称客照,是摄影机构实际为客户服务形成案例的作品,而不是聘请职业模特拍摄的样片)

所见即所得 真实照片直观体现铂爵旅拍专业品质



巧借粉丝文化,通过社交互动礼赠,在实现消费者见证品质的同时加强品牌互动与好感

精选铂爵旅拍侧
拍照片晒成相册



花店装潢
定制



道具
定制



游戏植入
旅拍线路



心情
花字



更多定制权益.....

铂爵旅拍
小姐姐的花店

FIORI DELLE SORELLE

节目效果

豆瓣评分**7.1**，在同类节目中处于优势

登陆微博热搜**16次**，斩获6次**TOP 1**

#小姐姐的花店#微博话题阅读量**26.5亿**，讨论**2745.4万**



Rank	Topic	Count	Status
1	小s谈老公家暴	1685530	新
1	宋佳是开花店还是做慈善	2415332	热
1	男艺人上节目不可戴耳钉	2236061	热
1	听说用欧阳娜娜头像会脱单	2884919	新
1	欧阳娜娜是胖了吗	2951537	新
1	欧阳娜娜真的认真	1463981	热
3	小姐姐的花店幕后曝光	1258171	存
3	小s像花店营销号	1373982	存
5	小姐姐我想开了	928285	
6	春夏	1165702	新
8	小s自曝脸上打针	846335	新
11	情侣之间怎么称呼对方	574398	
16	欧阳娜娜唱奇妙能力歌	378659	新
17	马赛克耳钉	567053	
18	小s说自己是中年妇女	206295	新
25	小s全家福	170372	



数据来源：豆瓣；微博热搜及话题数据

品牌效果

节目舆情呈正向趋势，铂爵在其中的**提及率高，内容正向**，与节目中其他品牌对比**优势明显**（数据来源：爱奇艺BI）



经过前期累积，品牌在节目播出中后期（第9期）出现**大幅度飙升**。既说明节目对品牌的正向影响，也体现出消费者对品牌的兴趣明显提升（数据来源：微信指数）



品牌效果

通过节目赞助大幅度提升互动量，品牌与消费者关系快速升温

节目播出后，
铂爵旅拍官博转发量提升
数十甚至数百倍，
视频观看量最高可达**123万**，
转发量峰值高达**20.2万**

铂爵旅拍官博转发量提升数十甚至数百倍，视频观看量最高可达123万，转发量峰值高达20.2万

铂爵旅拍送福利#【#小姐姐的花店#林彦俊签名照】安排😎
截止3月8日19:00，关注@铂爵旅拍，转发此微博
热转（转发量）最高的小阔爱就能获得首席花艺师@林彦俊 签名照一张😄随机再抽2位宝宝送小姐姐的签名照❤️

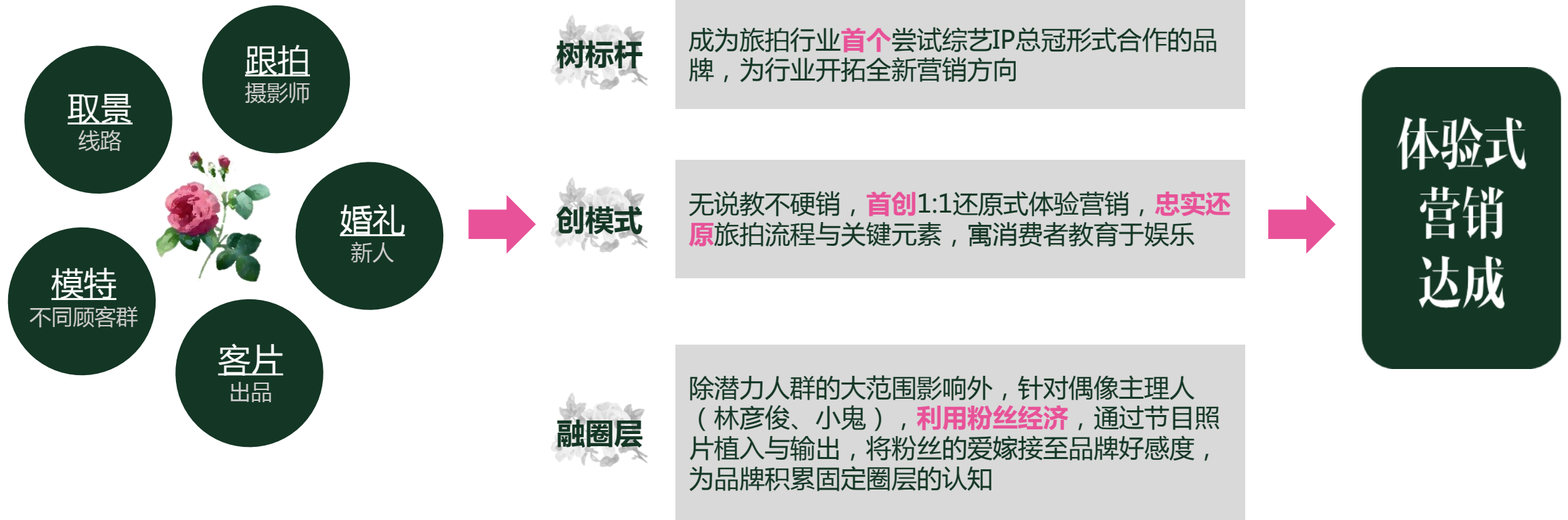
20.2万

数据来源：新浪微博



铂爵旅拍牵手小姐姐，开启1:1还原式体验营销

铂爵旅拍冠名赞助《小姐姐的花店》，开启体验式体验营销，把节目变为属于铂爵旅拍高品质的动态相册，摒弃生硬说教，与场景内容的高度契合，推动节目视觉及情感的升华，以真实体验感吸引用户，打造用户心目中高品质旅拍品牌



The image features a dark green background with decorative floral motifs in the corners. In the top right, a vine with two leaves curves downwards. In the bottom left, a vine with two leaves curves upwards. The text is centered in the middle of the page.

Grazie Mille
THANK YOU