

SICHUANWEIYOU

四川微游年度总结

四川省旅游宣传促进中心

C O N T E N T S

-目 录-

■ Part1.四川微游概况一览

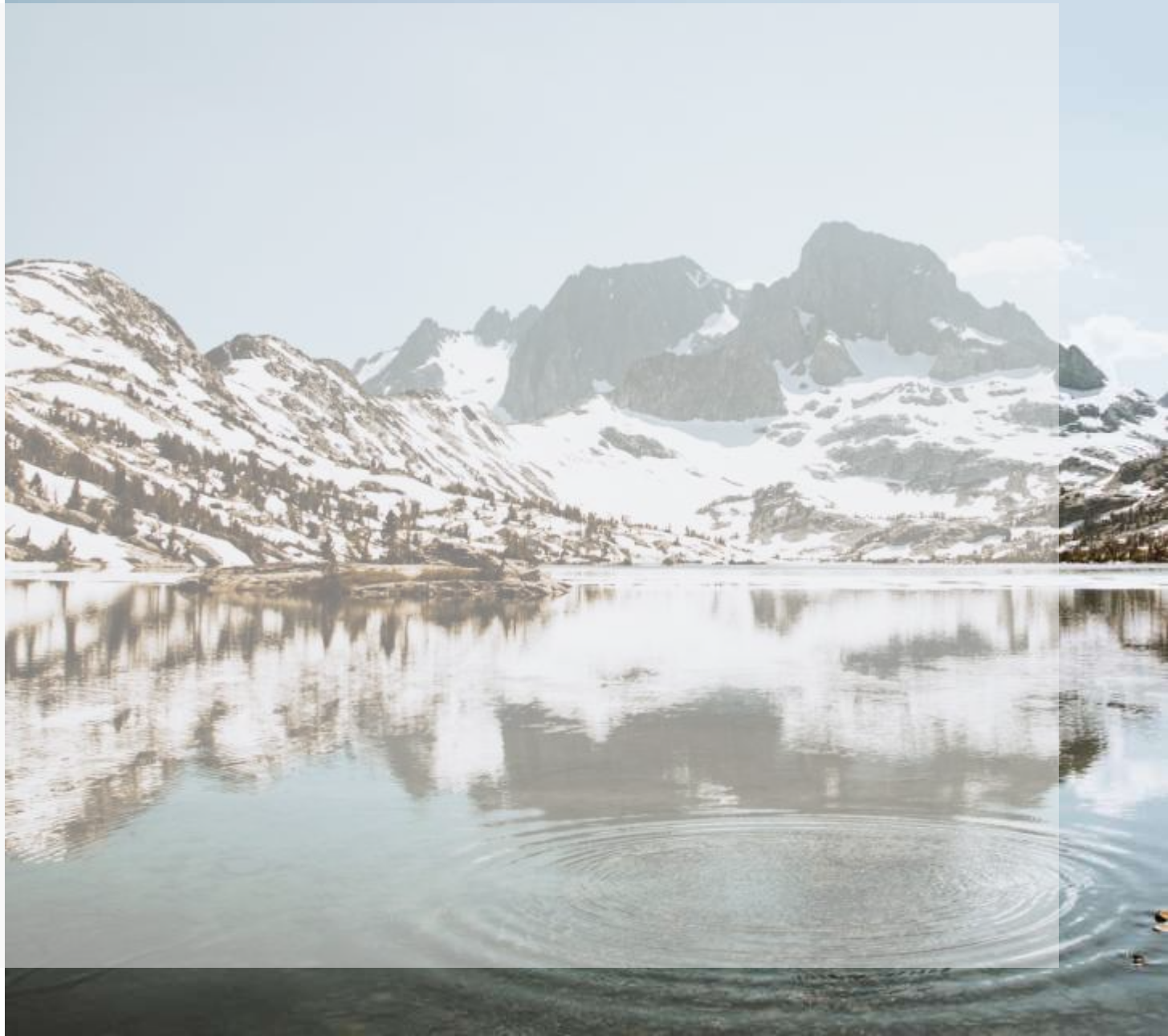
■ Part2.四川微游亮点内容盘点

■ Part3.后台数据分析总结

■ Part4.运营方向启示与规划

PART 1

新媒体运营概况总览



个 项 指 标 完 成 情 况

- ✓ 1.我方完成了四川微游公众号的年审和认证（本年度正在进行中），编写了平台介绍词及欢迎语。
- ✓ 2.我方重新规划、设计、制作了四川微游公众号平台菜单。
- ✓ 3.在四川微游日常运营项目中，根据中心意见调整发稿，累计近300篇，原创内容超过一半。
- ✓ 4.每月开展了抽奖，征集等各种小型线上活动，以及冬季图片征集等大型活动。
- ✓ 5.在其他新媒体矩阵平台（微博，头条，网易，百度等）分发了若干精品内容，收获了一定粉丝乃至内容平台分成
- ✓ 6.按照中心要求，制作了各市州微信数据分析榜
- ✓ 7.为四川微游平台成立了专门的服务团队，并排专员李燕平在中心进行驻点服务，获得了中心领导认可。
- ✓ 8平台运营一年以来粉丝量已突破6万，目前粉丝量为6.1万，并获得了活跃粉丝量的大幅提升。
- ✓ 9.每月总结均向中心提交，并现场讲演。同时利用与中心的合作关系，进行了新媒体讲座内交流内容，并将在今后进一步挖深交流。

关于四川微游

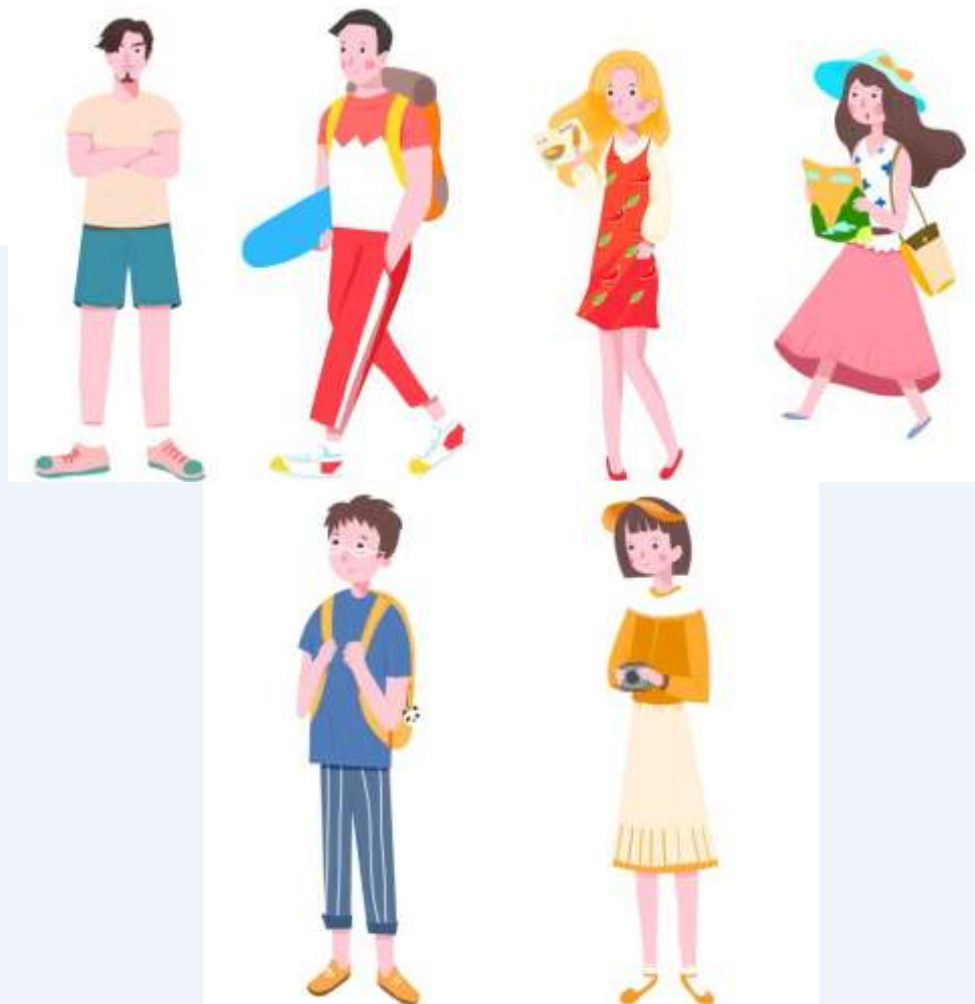
四川微游订阅号是四川省旅游宣传促进中心官方微信号，以四川旅游内容为主体，向用户持续推送四川旅游的相关内容。



关于四川微游

四川微游常设板块栏目有：蜀地风物考、川街走巷、天府本色、寻梦四川的一千零一夜、在路上等，今后也将持续发掘更多的栏目与选题。

除此之外，四川微游公众号还创意构建人设，通过人物自身的特色和属性丰富内容覆盖旅游的多种形式。内容涵盖如自驾、户外、康养、美食、资讯、攻略、周边等。



关于四川微游

内容涵盖广：四川微游日常推送的内容涵盖各市州自然风光、人文之景、周边节点活动、旅游资讯、旅游攻略、相关政策以及纪录片中提及的四川美景。除了传统内容，四川微游平台善于借势热点，如《四川的文物戏精终于闪亮登场》借势抖音博物馆热点，具有新意，用户愿意自发分享。



关于四川微游

形式丰富：四川微游除了日常推文，也用更为丰富的形式展现内容。如中秋期间推出一支《中秋月圆，人心如月》H5，国庆期间推出的长图攻略，改革开放40周年看四川旅游大数据的长图。不仅仅局限于文字，用新的方式去承载内容，能够让新媒体真正“新鲜”起来。



关于四川微游

矩阵联动：四川微游除了微信平台，更组建了如头条号、百家号、新浪微博、搜狐号、网易号等强大的矩阵号，起到联动作用。不局限在同一阵地，根据平台的不同调性同时发布内容，能够扩大传播的声量。

截至目前为止，四川微游公众号累计原创文章**139**篇，累计推送次数内容篇次**260+**



四川微游推送总结

时间	发布文章数量	原创文章数量
2018.04	15	2
2018.05	27	0
2018.06	22	1
2018.07	22	20
2018.08	28	26
2018.09	26	23
2018.10	23	17
2018.11	25	22
2018.12	23	11
2019.01	45	16
2019.02	4	1
总计	260	139

四川微游推送总结 (活动)

04-06月

07-09月



四川微游推送总结 (活动)

10-12月



01-02月



矩阵内容分发 — 中心微博

05-07月 (72条)



08-10月 (61条)



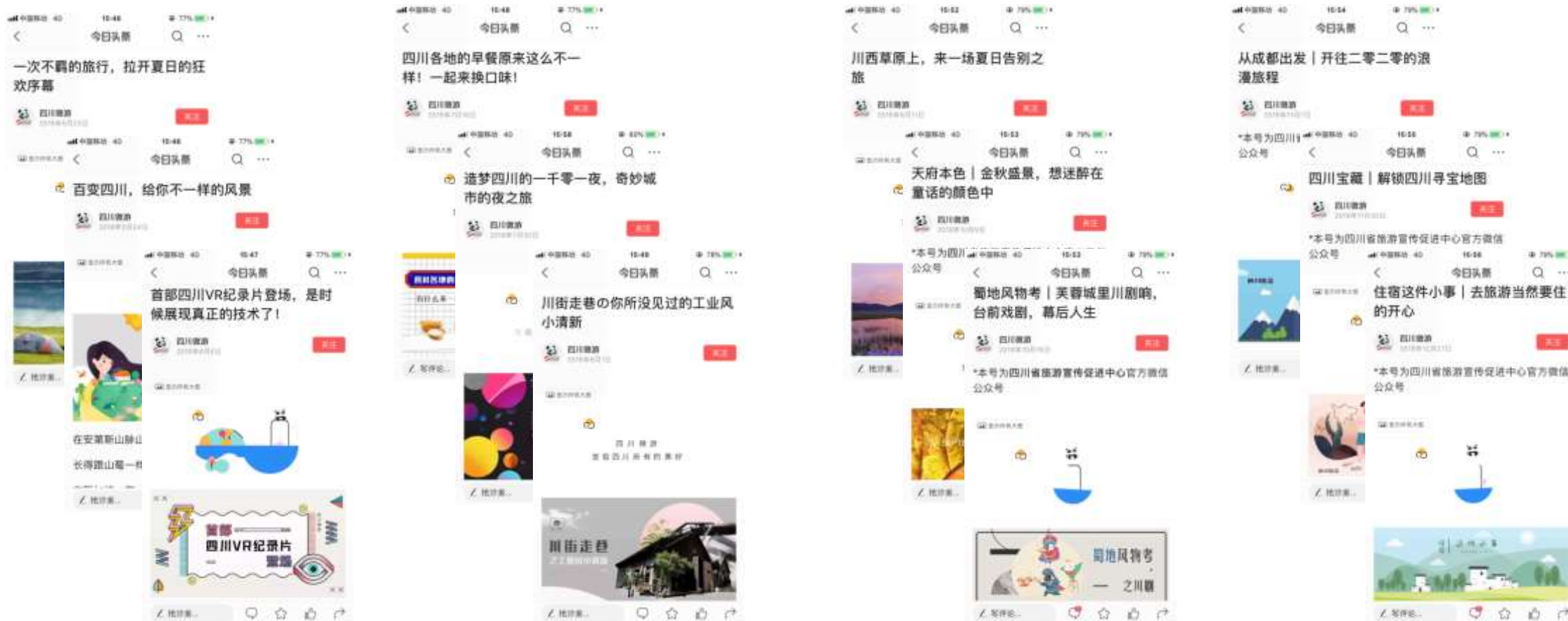
11-02月 (27条)



矩阵内容分发 — 今日头条号

05-08月 (43篇)

09-12月 (69篇)



矩阵内容分发 — 网易号

06月 (20篇)



07月 (12篇)

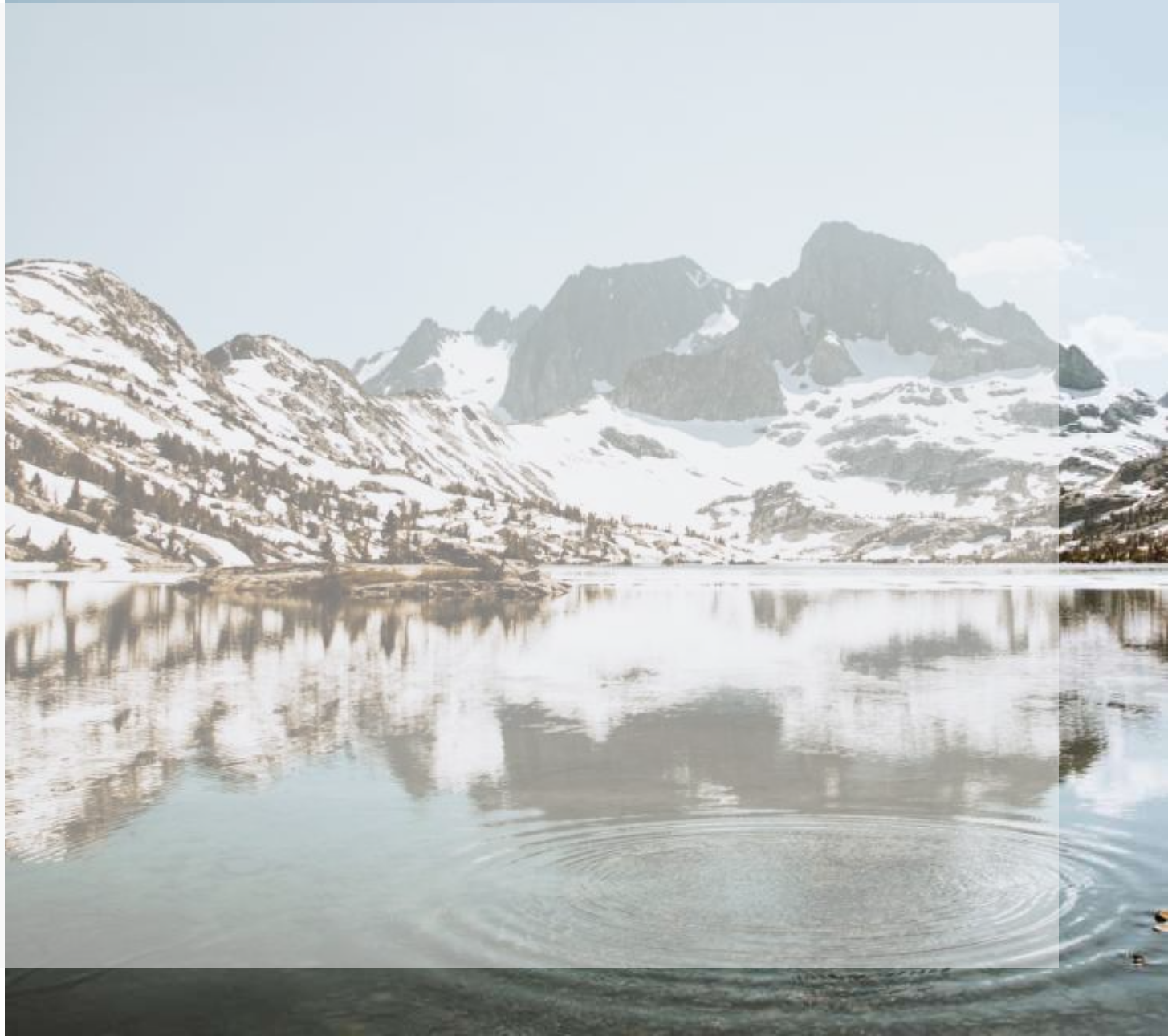


08月 (5篇)



PART 2

亮点内容盘点



PERFECT WORKS

- 节点海报：渲染节点氛围
- 长图攻略：让攻略更加有趣
- 展示类H5：让祝福更加生动
- 亮点推文：让文字不再桎梏

LITERATURE
AND ART

节点海报



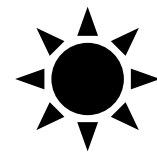
五一劳动节



5.12汶川地震十年祭



5.20情人节



节点海报



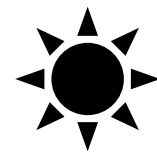
六一儿童节



端午节



大暑节气



节点海报



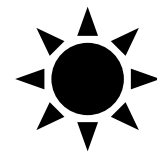
八一建军节



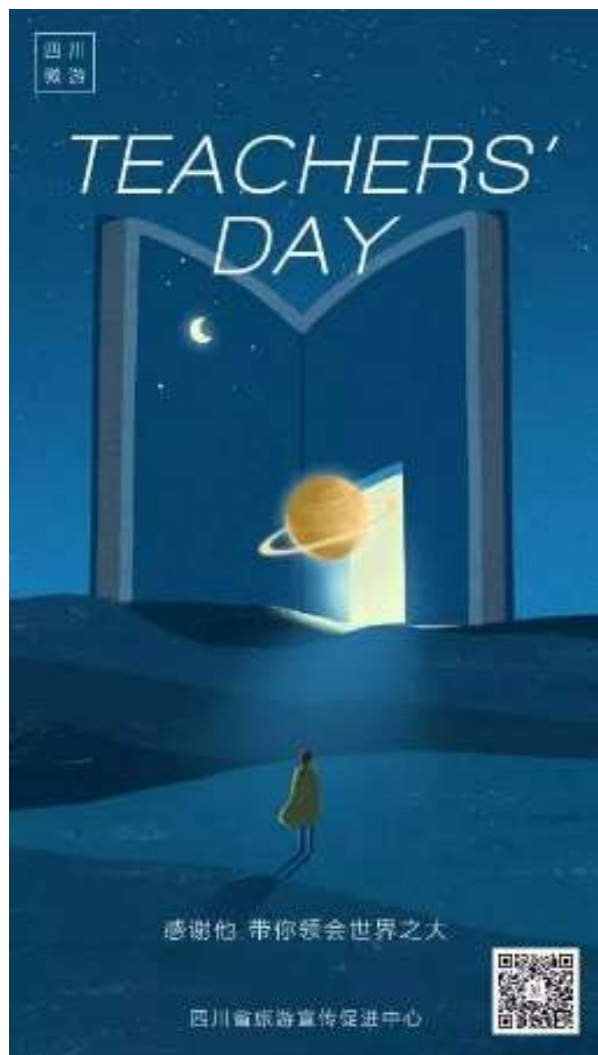
七夕海报



中秋海报



节点海报



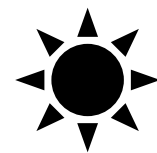
教师节海报



十一国庆海报



立冬海报



四川微游 嗨玩黄金周

I 香格里拉行摄之旅



国庆黄金周，想起来就
令人激动啊木有！

大家跟着我一起兴奋的搓搓手啊！
这次咱们四川微游可是给大家带来了
嗨玩黄金周的攻略呦呦呦！！

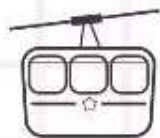
来四川，赶紧follow我们
四川微游官方微信公众号哟！



LET'S START!



来四川，撸熊滚滚
狂吃狂吃狂吃！！



LET'S START!



来四川，撸熊滚滚
狂吃狂吃狂吃！！

撸熊猫

Panda



任性吃

冰粉



串串



精选路线

线路特色：此线路集摄影、
纯景风光、人文风情为一体，
堪称经典哦！！

①

成都

成都至新都
桥约500KM，
车程约7.5H

②

康定

③

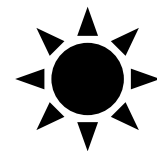
新都桥

新都桥至稻
城约360KM，
车程约7H

④

稻城亚丁

起点是天府之国成都，
沿途经过摄影家天堂新都桥，
翻越高山峡谷到达世界高城理塘，到达香格里拉
之魂、蓝色星球上面最后一块净土—稻城亚丁。



四川微游 嗨玩黄金周

2

蜀道上的绝世遗存

“蜀道之难，难于上青天”
心情澎湃地来到蜀地
怎能不去和古诗中的蜀道
邂逅一番呢！

放假如果不粗去浪
才是不务正业呢

四川微游早就看出了
大家的小心思
关注我们将解锁更多嗨玩攻略哦
!!!



微博@四川微游
晒出你的故事



沿途景点

三星堆

古栈道开凿于
先秦时期

明月峡

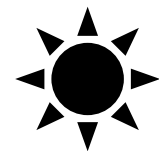
庞统祠

昭化古城

国内保存
最为完好的一座
三国古城

天曌山

青溪古镇



从数据看四川旅游40年

改革开放40年的变化，旅游业一直是个重要的观察窗口。一起来品一品四川旅游的发展历程吧



1 入境游客人数方面



1 入境游客人数方面



1985年，我省入境游客人数首次突破10万人次，到2005年入境游客人数突破百万人次——四川用20年时间让全省入境旅游人数翻10倍。之后3年，四川入境游客人数更是连年攀升。



2 旅游创汇方面

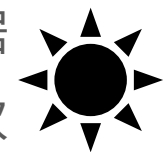


1999年，四川旅游创汇9721.8万美元，3年后，即2002年，四川正式加入旅游创汇。“两亿美元俱乐部”



2006年更是突破4亿美元大关；2012年，旅游创汇翻番，年创汇总量超8亿美元。2016年，旅游创汇迈过15亿美元门槛，相当于15个1999年全川旅游创汇总量。

让数据变得直观、可视化。
创新引用数据内容进行二次加工。





09月21日
发送完毕 -

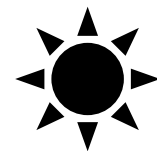


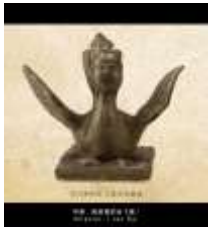
原创 月半送饼，祝你月来月圆！

2810 6 40 0

展示类H5:《中秋月圆，人心如月》

在9月21日推送的内容中，在文末“原文链接”处创意链接展示类H5，以示中秋祝福，H5结尾植入“四川微游”公众号信息，让传播更加广泛。





“我应该不用说什么了吧，我感觉一个人就能吊打所有戏精了。”

游游：“这就是传说中C位的骄傲吗？”（小声嘀咕）



“你在悄悄咪咪说啥子？”
铜纵目面具突出眼珠子瞪了我一眼。

其实这位选手是因为古人实在是太崇拜眼睛了，就给他制作了超级突出的眼睛，大家可不要说他在比赛中瞪眼什么的.....

阅读 8571 ❤️ 121

精选留言 写留言

  ❤️ 19
四川文物每个都有他的特点和特征，每一个都有他的历史

 宋涛 ❤️ 18
有意思 哈哈

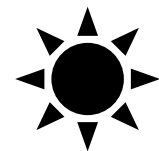
 不伦之殇 ❤️ 17
为大四川打call

 我爱我迷惑 ❤️ 17
哇哇，这些文物都好漂亮啊!!!

 再見二丁目 ❤️ 16
啥都不想说了，只想跑去看

| 作者 ❤️ 11
各位戏精等着你们!

5月18日世界博物馆日，恰逢抖音热点H5及视频传播，推文一改往日“画风”巧妙借势，“四川的文物戏精，终于C位登场”，以接地气、诙谐有趣的拟人化方式展现了四川博物馆内文物！



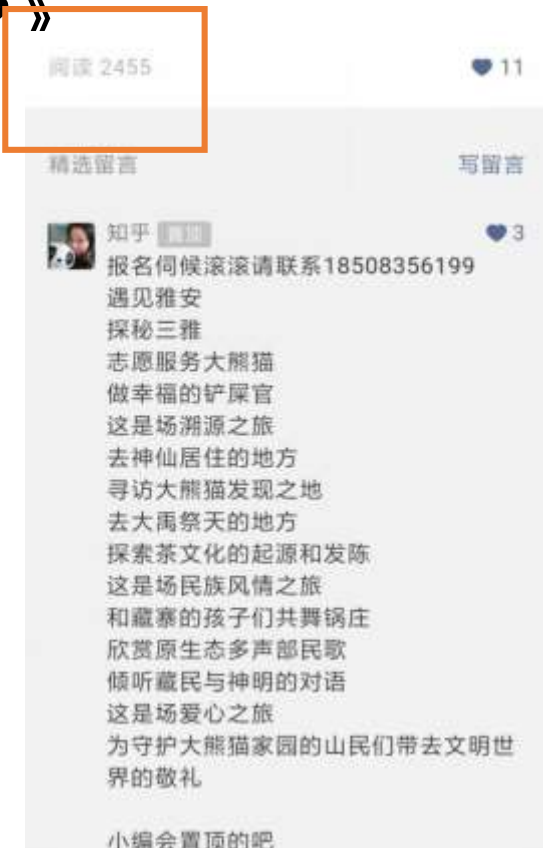
推文同时基于文物造型做了有趣的表情包设计。反响热烈，点击量首次突破8500+，收获留言51条，点赞数121

6月8日 《难道你就不想来四川做大熊猫的铲屎官

么?》



06月08日
发送完毕

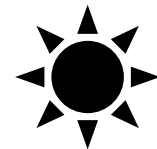


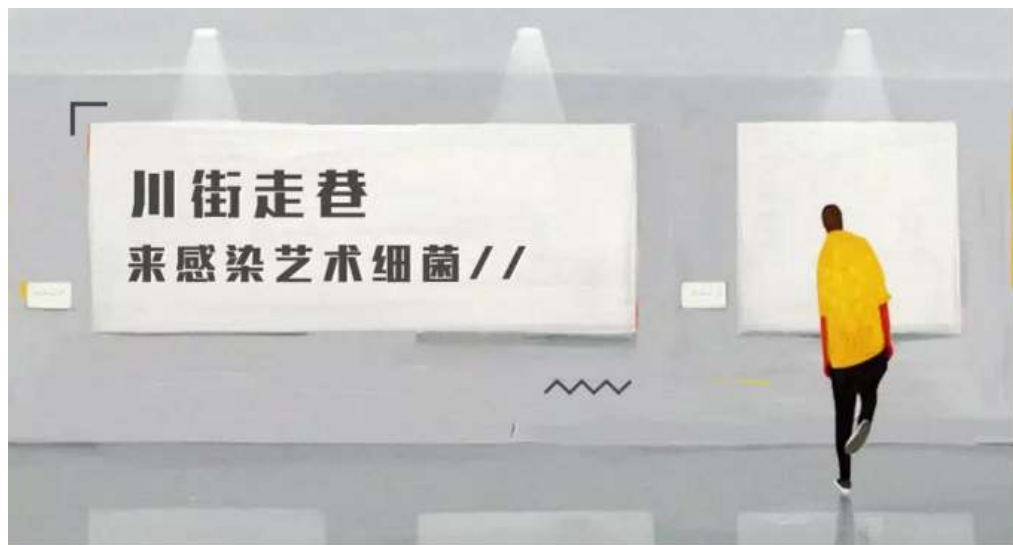
难道你就不想来四川做大熊猫的铲屎官么?

2456 11 55

本次题材是大家都感兴趣的，配合诙谐的口吻，向大家推广了本次活动，收获评论55条

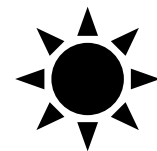
图文点击次数达到2400+





本月推文内容新增川街走巷系列，为探索发掘四川大街小巷那些隐藏的风景和看似平淡的生活中透露出的生机。

有废弃工厂改造而成的工业小清新聚集地，有富有艺术气息的美术馆.....



07月27日
发送完毕



原创 川街走巷 | 在文化艺术第三城感染艺术细菌吧！

1165 1 1

07月20日
发送完毕



原创 川街走巷 | 你所没见过的工业风小清新

1212 4

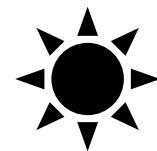


“佛罗伦萨小镇的意大利式建筑给了我创作灵感，定制款的造型就取材于意大利广场上最醒目的骑士雕塑。除此之外，小镇里川流不息的年轻族群，涌动着时尚脉搏和潮流气息，都令我印象深刻；我选择用明快动感的色彩，来体现我心目中的佛罗伦萨小镇。”

— Simone先生



本次推文属于相关活动推广，抢占资讯先机，内容是具有异域情调的佛罗伦萨小镇重磅登录成都，充分展现成都的国际化 and 包容性。





09月13日
发送完毕



原创 旅博一览 | 一段来自“佛系城市”的自白

893 4 0 0

09月12日
发送完毕



原创 旅博一览 | 时光悠悠 只为德阳停留

1078 3 0 0

09月11日
发送完毕



原创 旅博一览 | 蜀道明珠，腹有诗书气自华

2058 8 0 0

09月10日
发送完毕



原创 旅博一览 | 这里有座“盐”值爆表的城市

1054 9 0 0



原创 教师节福利篇 | 四川这么美，我想去看看

39 5 0 0

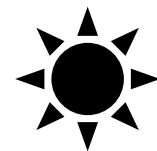
09月09日
发送完毕

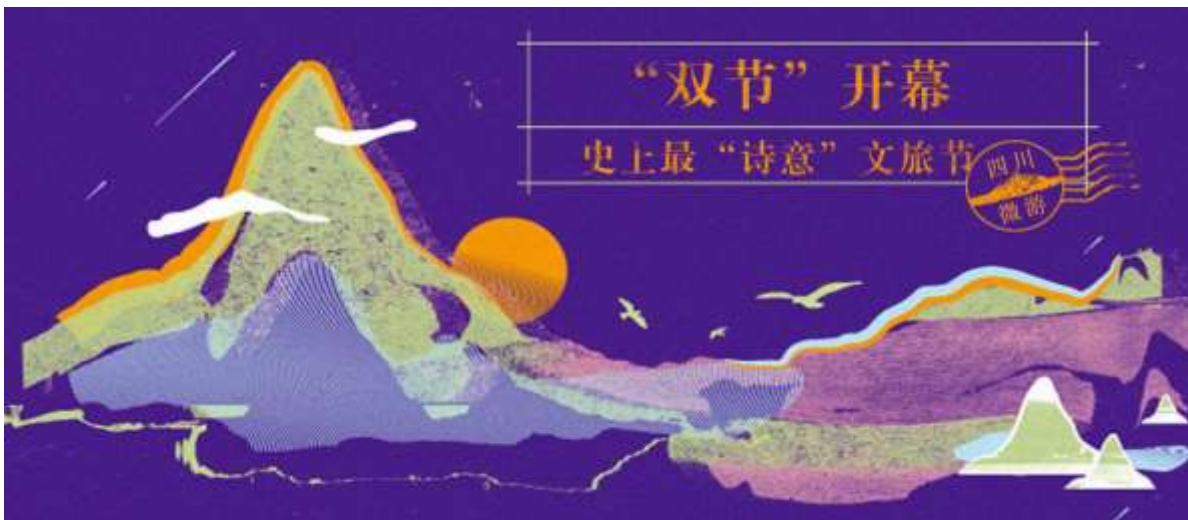


原创 已修改 旅博一览 | 万里长江第一城

1153 3 3 0

配合旅博会宣传，预热文章2篇
加上各市州文章8篇，代表性的
介绍了川南旅游区和环成都旅游区
现场采编让内容更加充实。





星期五
20:57
发送完毕



原创 最具“诗意”的文旅会，居然创下243亿元的文旅大单！

1107 6 1 0

星期四
20:48
发送完毕



原创 “双节”终于开幕！史上最“诗意”的一届文旅节有哪些看点？

76 3 0 0



四川旅游与“一带一路”沿线城市文旅推介会在江油举行！

1083 2 0 0



“天下同一首诗”活动来袭！外国人组团诵读李白诗歌

19 1 0 0

星期三
18:46
发送完毕



天府四川,李白故里 | 今天,请将目光对准绵阳江油!

1159 5 0 0

配合文旅节宣传，前期预热2篇，活动期间推送5篇（包括改编后的新闻稿），给用户带来文旅节现场直击感受。微博同步持续更新视频和图片，实时记录和分享，并且及时与粉丝互动。





随着双十一的临近，相信大家的手都已经快剁完了，可谁还记得这本身是为**单身狗**准备的节日.....

光棍节这三个字不知道扎了多少单身男女的心，猫猫为了这次特别企划了一份**旅行脱单攻略**，单身狗们请注意查收！

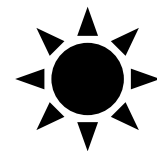
保护单身狗
protect single dog



/ 福利时间 /

为了迎接双十一的到来
本期在后台中精选一位小伙伴
送出《神奇动物在哪里2》电影票两张

提前预热双十一活动在，11月9日发布双十一旅行“脱单”攻略，汇集之前四川微游提到过的景点，从周边猫咖到自然风景区都有涉及





福利时间!

说了这么多，游游觉得是时候放出福利让大家的2018能画上圆满的句号。

参与方式
在这篇推文下方点赞
且留言说说你的2018过的怎么样?
我们将挑选出一位幸福的小伙伴
送出沉浸式展览——出厂设置
180元双人票

怪不惊喜? 意不意外?
赶快行动吧~



推送年底活动盘点，与旅游实时资讯结合起来，把握内容的时效性，本次阅读突破3200+，评论82，增强福利放送有助于增强用户粘性。



星期二
19:12
发送完毕



年底活动盘点 | 这一届年底活动有点优秀!

3298 7 82

PART 3

后台数据分析总结



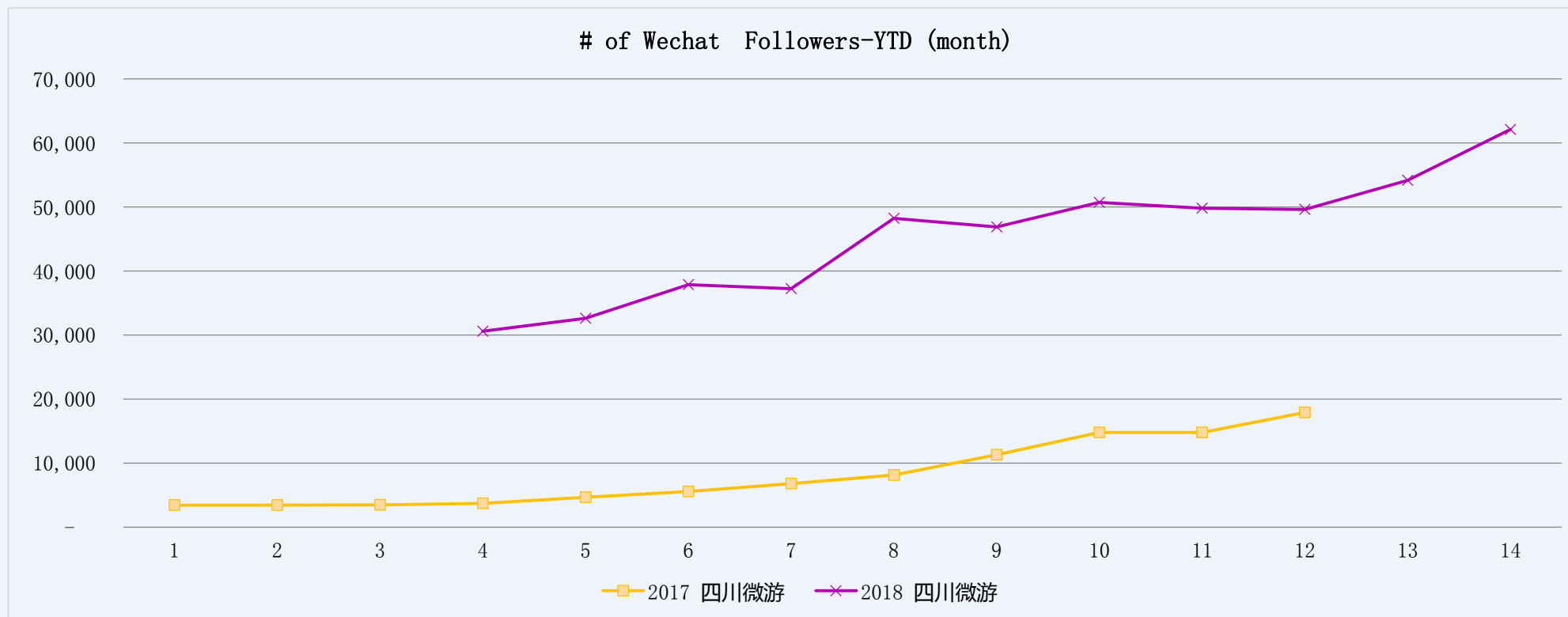
指标解释

	指标	解释
粉丝关注账号的各项指标	粉丝总量	在统计周期内，累积关注账号的粉丝量
	净增关注粉丝	指统计周期内，新增加的关注账号的粉丝量，即新关注粉丝-取消关注粉丝后的粉丝净增量
	新关注粉丝	统计周期内，关注账号的人数， 不抵消取消关注的人数 与公众号搜索，二维码扫描，以及文章内账号信息关注以及支付后关注等渠道有关表现了阶段内品牌知名度，活动对账号粉丝引流的效果。服务号月订阅号的粉丝增长，即采用此数据指标作分析，判断活动效果
文章阅读表现	送达人数	图文消息群发时，送达的粉丝数量
	图文阅读量（阅读量）	图文被打开阅读的人数
	平均阅读量	图文阅读量/发布文章数量，表现统计范围内文章的平均水平
	阅读率（文章打开率）	图文阅读量/送达人数，评估文章标题的作用
	平均阅读率	阅读率之和/发布文章数量
	分享率	单篇图文分享到朋友圈or会话窗口的人数/图文阅读量
	平均分享率	分享率之和/发布文章数量

微信粉丝总量

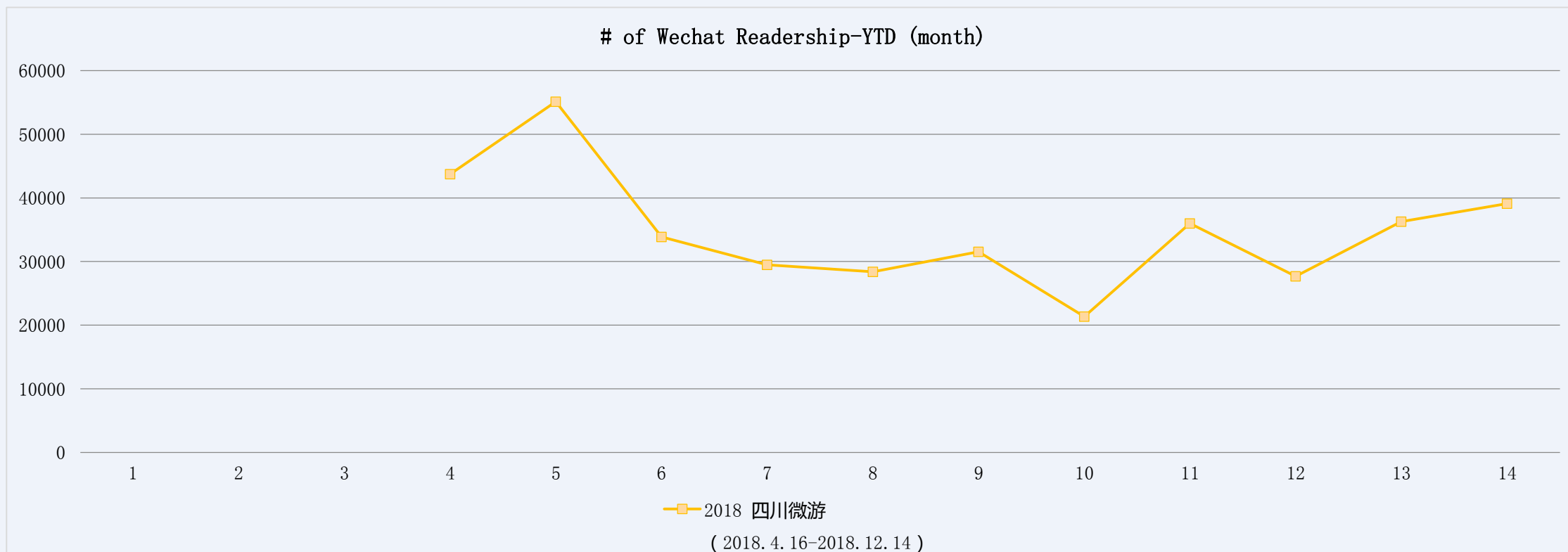
总用户数

61752



微信粉丝总量对比去年同期有很大幅度增长，截止到目前，微信关注人数为61752

阅读总量



全年度微信阅读总量波动较大，受微信公众号改版分流影响，10-12月影响较大，后期通过内容及渠道的引流使公众号阅读量出现了提升

四川微游

THANK YOU

曼思互动呈现